

26.07.21

## **FASHION OPEN STUDIO HIGHLIGHTS CIRCULARITY, TEXTILE INNOVATION, LOCAL SUPPLY CHAINS AND SOCIAL ENTERPRISE FOR BERLIN FASHION WEEK 7-8 September 2021**

Fashion Open Studio continues its ongoing programme of events highlighting sustainable innovation together with MBFW at Berlin Fashion Week. In its second season, Fashion Open Studio collaborates closely with Fashion Revolution Germany to champion the work of Berlin's most dedicated upcyclers, system changers and material innovators alongside international designers including the cult Indian upcycling brand **Grandma Would Approve** making their European debut and experimental avant-garde Swiss designer **Rafael Kouto**. Spanish social fashion movement **Top Manta** will be demonstrating how the lives of migrant street vendors can be transformed through fashion. From London, Phoebe English's collection is the second part of her Nothing New project. We are also excited to welcome **Anciela**, the London-based womenswear brand created by Jennifer Droguett. Anciola celebrates the designer's heritage drawing on Colombian folklore and rituals mixed with British tailoring. The partnership with MBFW Berlin is supported by the Senate Department for Economics, Energy and Public Enterprises.

Fashion Open Studio is a showcasing initiative launched by [Fashion Revolution](#), the global campaign which asks [#WhoMadeMyClothes?](#) The two-day series of Fashion Open Studio events will be a mix of physical with an interactive exhibition at Berlin's Kraftwerk space, and installations at a selection of Berlin's high profile retail spaces, as well as digital workshops, studio tours and show and tell events, inviting the audience to participate in a dialogue about how our clothes are made, and to discover some of the techniques and process involved. Fashion Open Studio offers tangible solutions towards a more responsible industry.

Taking part for the second time are **Anekdot**, **Emeka**, **Buki Akomolafe**, **Church of the Hand**, **Fade Out Label**, **#Damur**, and **Soup Archive**. New for September are **Therapy**, **New Blue**, and **BaraBara**. Supporting the vibrant two day celebration of events in the city and online, there will be talks focusing on Fashion Revolution's 2021 themes of Fashion, Rights and Revolution.

Orsola de Castro, Global Creative Director Fashion Open Studio & Founder Fashion Revolution said: "I am delighted that Fashion Open Studio will be partnering again with the Senate of Berlin and Mercedes-Benz Fashion Week. Giving space and visibility to up and coming designers, both local and international, and finding inspiration in their smaller scale sustainable innovation, is to put the real newness at the front. Our cohort of designers, each spearheading change in their way, have so much to say, and so much to show."

Images are available [here](#)

FOS Representatives available for interview to discuss the project:

- Orsola de Castro, Creative Director FOS & Co-Founder Fashion Revolution
- Tamsin Blanchard, FOS Curator
- Carina Bischof, Fashion Revolution Germany
- Selected participating designers and panelists

For the full programme of events, films and talks, go to [www.mbfw.berlin](http://www.mbfw.berlin) and [www.fashionopenstudio.com](http://www.fashionopenstudio.com)

**Press enquiries for interviews or images please contact: [press@fashionrevolution.org](mailto:press@fashionrevolution.org)**

## **Q&A with Orsola de Castro, Creative Director, Fashion Open Studio**

### **1. What new approach does Format Open Studio x MBFW stand for?**

Fashion Open studio stands for innovation in showcasing, radical transparency, and a belief that to challenge the system, we need to champion the radicals. Fashion is changing, and emerging designers are looking for different ways to express their creativity and reach their customers. By looking at the people and the processes behind the collections, FOS creates an intimate thread between the maker and the user.

### **2) What opportunities are offered to Berlin's up-and-coming designers within the framework of Fashion Open Studio x MBFW?**

FOS is an international cohort of innovative designers joined together by one cause: making fashion differently. The FOS team of experts provide mentoring and advice at every step of the way, from production to showcasing, ideas and references, and, most importantly, peer to peer connections. All of our designers are linked, encouraged to share ideas and experiences, and to provide support for one another.

The Berlin family will join our global family, using MBFW as the trampoline to a much bigger world of opportunities.

### **3) Why is Berlin so important for innovations in the fashion segment?**

Berlin is a focal fashion point, and most importantly, a fashion city with strong links to sustainable design mixed with an established reputation for sustainable innovation and creativity. As such, it is an ideal place to give visibility to a different way to showcase, one that we hope will influence several other cities in the future, and especially for emerging designers. Berlin could be the epicentre of a massive shift the entire fashion industry is clamouring for, the kind of fashion showcasing 3.0, the place where tables are turned and new habits are created, in line with a regenerative and more respectful fashion future.

### **4. To what extent does the topic of sustainability play a role for you?**

Am I even relevant? Shouldn't the topic of sustainability play a role in everyone's life? If there is something Covid has taught us is that we cannot continue as we have, and we can only plan a return to the status quo if the status quo reflects a different kind of normality. It is no longer an option to embrace sustainability and ethics, it is an obligation.

### **5. Why is Berlin so important as a location for German fashion?**

Berlin is cool, one of the coolest cities in Europe, and it lends itself perfectly to the image we want to associate with future fashion: creative, iconoclastic, irreverent, life changing.

### **6. What is your interpretation of "fashion made in Berlin"?**

A mixture between subtle and riotous, successful and small, crazy and commercial. In a city where all this can coexist, there is an ideal ground to play.

## **Notes to Editors**

### **About Fashion Open Studio**

Now in its fifth year, Fashion Open Studio is a Fashion Revolution initiative. As a showcasing platform, the purpose is to shine a spotlight on best practice and innovation being led by fashion and textile designers, biotech start-ups and retail disruptors. As well as radical new start ups, FOS has attracted some of the industry's biggest names to collaborate, including Vivienne Westwood, Bethany Williams and Christopher Raeburn. The designers are selected for their commitment to a clearly defined criteria of responsible design and systemic innovation. Designers share best practice in a transparent and open manner, in a way that offers access and stimulates discussion and questions.

### **About Fashion Revolution**

Fashion Revolution is the world's largest fashion activism movement, formed after the Rana Plaza factory collapse in Bangladesh in 2013 which killed over 1,100 people. Fashion Revolution believes in a global fashion industry that conserves and restores the environment and values people over growth and profit. In order to achieve this goal, the organisation conducts research that shines a light on the fashion industry's practices and impacts, highlights where brands and retailers are moving too slowly and incentivises and promotes transparency and accountability across the supply chain.

For further information, please visit: [www.fashionopenstudio.com](http://www.fashionopenstudio.com)

---

## **Q&A mit Orsola de Castro, Creative Director, Fashion Open Studio**

### **1. Für welchen neuen Ansatz steht Format Open Studio x MBFW?**

Fashion Open Studio steht für innovative Präsentationsformate und radikale Transparenz. Um einen systemischen Wandel zu bewirken, müssen wir uns für die Changemaker der Mode einsetzen. Die Mode verändert sich und aufstrebende DesignerInnen suchen nach neuen Wegen, um ihre Kreativität auszudrücken und ihre KundInnen zu erreichen. FOS richtet den Blick auf die Menschen und die Prozesse hinter den Kollektionen und schafft so eine außergewöhnliche Nähe zwischen den Kreativen und den Nutzenden.

### **2. Welche Chance wird Berliner Nachwuchsdesigner\*innen im Rahmen von Fashion Open Studio x MBFW geboten?**

FOS ist ein internationales Format, dass an innovative DesignerInnen adressiert ist, die eine Vision miteinander vereint: Mode neu zu denken. Das FOS-Expertenteam bietet Mentoring und Beratung bei jedem Schritt des Weges, von der Produktion bis hin zur Präsentation, Ideen und Referenzen, und vor allem Peer-to-Peer-Verbindungen. Alle unsere

DesignerInnen sind miteinander verbunden, werden ermutigt Ideen und Erfahrungen zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen.

Die Berliner FOS Community schließt sich unserer globalen FOS Community an und nutzt die MBFW als Sprungbrett zu einer viel größeren Welt voller Möglichkeiten.

### **3. Weshalb ist gerade Berlin für Innovationen im Modesegment so wichtig?**

Berlin ist ein Hotspot für Mode und vor allem eine Modestadt mit starken Verbindungen zu nachhaltigem Design, gemixt mit einem etablierten Ruf für Innovation und Kreativität. Als solcher ist es ein idealer Ort, insbesondere für aufstrebende DesignerInnen, um eine neue Art der Präsentation zu zeigen, von der wir hoffen, dass sie in Zukunft andere Städte beeinflussen wird. Berlin könnte einen massiven Wandel voran treiben, nach dem die gesamte Modeindustrie schreit. Der Ort an dem der Spieß umgedreht wird und neue Gewohnheiten geschaffen werden, die im Einklang mit einer regenerativen und respektvolleren Zukunft der Mode sind.

### **4. Inwieweit spielt das Thema Nachhaltigkeit bei Ihnen eine Rolle?**

Bin ich überhaupt relevant? Sollte das Thema Nachhaltigkeit nicht in jedermanns Leben eine Rolle spielen? Wenn uns Covid etwas gelehrt hat, dann dass wir nicht so weitermachen können wie bisher. Wir können eine Rückkehr zum Status quo nur planen, wenn der Status quo eine andere Art von Normalität widerspiegelt. Es ist keine Option mehr, sich Nachhaltigkeit und Ethik zu eigen zu machen, es ist eine Verpflichtung.

### **5. Warum ist Berlin als Standort für deutsche Mode so wichtig?**

Berlin ist cool, eine der coolsten Städte Europas, und die Stadt passt perfekt zu dem Image, das wir mit der Mode der Zukunft verbinden wollen: kreativ, sich neu erfindend, grenzüberschreitend und zukunftsweisend.

### **6. Was ist deine Interpretation von „Mode made in Berlin“?**

Es ist eine Mischung aus subtil und revolutionär, erfolgreich und klein, verrückt und kommerziell.

Eine Stadt, in der all das koexistieren kann, bildet den idealen Nährboden für Kreative.

---

## Über Fashion Open Studio

Fashion Open Studio ist eine Initiative von Fashion Revolution und findet schon im fünften Jahr statt. Als Präsentationsplattform dient sie dazu, Best-Practices und Innovationen von Mode- und TextildesignerInnen, Biotech-Start-ups und Einzelhandelsunternehmen ins Rampenlicht zu rücken. Neben aufstrebenden Newcomern hat FOS bereits mit einigen der größten Namen der Branche kooperiert, darunter Vivienne Westwood, Bethany Williams und Christopher Raeburn. Die Auswahl der DesignerInnen wird aufgrund ihres Engagements für ein klar definiertes verantwortungsvolles Design und Innovation getroffen. Die DesignerInnen teilen ihre Ideen in einer transparenten und offenen Art und Weise, die zu weiteren Diskussionen und Fragen anregt.

## Über Fashion Revolution

Fashion Revolution ist die weltweit größte Modeaktivismus-Bewegung, die im Jahr 2013 nach dem Einsturz der Rana Plaza-Fabrik in Bangladesch, bei dem über 1.100 Menschen ums Leben kamen, gegründet wurde. Fashion Revolution glaubt an eine globale Modeindustrie, die die Umwelt schont und wiederherstellt und Menschen über Wachstum und Profit stellt. Um dieses Ziel zu erreichen, führt die Organisation Recherchen durch, die aufzeigen, welche herkömmlichen Praktiken und Auswirkungen in die Modeindustrie vorherrschen; wo Marken und Einzelhändler sich zu langsam bewegen. Dabei wird das Ziel verfolgt Transparenz und Verantwortlichkeit in der gesamten Lieferkette zu fördern. Die Fashion Revolution Week 2021 findet vom 19. bis 25. April 2021 statt.

Weitere Informationen gibt es unter: [www.fashionopenstudio.com](http://www.fashionopenstudio.com)