

FASHION
REVOLUTION
FRANCE

MANIFESTE POUR CHANGER LA MODE

Nous sommes Fashion Revolution.
Nous sommes designers, créateur.rice.s, producteur.rice.s, makers,
travailleur.euse.s, consommateur.rice.s.
Nous sommes journalistes, universitaires, auteur.e.s, entrepreneur.euse.s,
marques, revendeurs, syndicalistes et politicien.ne.s.
Nous sommes l'industrie et le public. Nous sommes des citoyen.ne.s du
monde. Nous sommes un mouvement et des communautés.
Nous sommes vous.

Nous aimons la mode. Nous ne voulons pas que nos vêtements exploitent
des individu.e.s ou détruisent notre planète.
Nous demandons un changement
radical et révolutionnaires des habitudes et des mentalités.

C'est notre espoir, c'est votre espoir...

#1

La mode doit fournir un travail digne de la conception à la création en passant par les podiums. Elle ne doit pas réduire en esclavage, elle ne doit pas mettre en danger ces travailleur.euse.s, elle ne doit pas exploiter, surmener, harceler, maltraiter et discriminer ceux et celles qui la fabriquent. Le mode doit rendre autonome les travailleur.euse.s et les individus qui la portent et leur permettre de défendre leurs droits.

#2

La mode doit fournir des salaires justes et vitaux. Elle enrichit ceux et celles qui y travaillent et leurs moyens de subsistance : de la ferme au magasin. Elle élève les gens de la pauvreté, crée des sociétés prospères et permet de maintenir les patrimoines culturels immatériels que sont les savoir-faire.

#3

La mode est un moyen d'expression. Elle doit donner la parole aux individus, leur permettre de parler sans crainte, de s'unir sans répression et de négocier de meilleures conditions de travail en dépassant les frontières.

#4

La mode respecte la culture et le patrimoine. Elle pérennise les savoir-faire, reconnaît la créativité comme un de ses plus grands atouts. Elle ne doit jamais se réapproprier des savoir-faire et les voler sans permission. Elle honore l'artisan.ne.

#5

La mode est solidaire, inclusive et démocratique. Elle ne fait pas de distinction entre les races, les classes sociales, le sexe, l'âge, les formes ou les capacités. Elle défend la diversité comme essence même du succès.

#6

La mode conserve et restaure l'environnement. Elle n'épuise pas les ressources précieuses du vivant, ne dégrade pas les sols, ne pollue pas notre air et nos eaux et ne nuit pas à notre santé. Elle protège le bien-être et l'écosystème de toutes les communautés des mondes du vivant.

#7

La mode doit être pensée de manière circulaire. Elle doit réparer, réutiliser les matières, recycler et sur-cycler. Nos garde-robres et nos sites d'enfouissement ne doivent pas déborder de vêtements convoités mais non aimés, achetés puis jetés et non conservés.

#8

La mode est transparente et responsable. Elle ne doit pas se cacher derrière un système complexe et sur des secrets commerciaux pour en tirer des profits. Elle doit fournir assez d'informations pour que nous sachions par qui, où et dans quelles conditions nos vêtements sont confectionnés.

#9

La mode mesure son succès au-delà des ventes et des bénéfices. Elle doit accorder autant d'importance à la croissance financière qu'au bien-être humain et à la durabilité environnementale.

#10

La mode existe pour s'exprimer, enchanteur, réfléchir, protester, reconforter et partager. Elle ne doit pas subjuguer, dénigrer, dégrader, marginaliser ou faire des compromis. Elle doit célébrer la vie.

REJOIGNEZ-NOUS !

Mobilisons-nous tou.te.s et faisons de ce rêve une réalité !

WEB

www.fashionrevolution.org/europe/france

FB

<https://www.facebook.com/FashionRevolutionFrance/>

IG

https://www.instagram.com/fash_rev_france/