

SÉ PARTE DE FASHION REVOLUTION

**UNA GUÍA PARA INVOLUCRARSE EN LA
SEMANA FASHION REVOLUTION 2019**

**FASHION
REVOLUTION**

Somos Fashion Revolution

Estamos aquí para contar una historia diferente sobre la ropa que vestimos.

Creemos que puede ocurrir un cambio positivo si todos pensamos la moda de forma distinta y exigimos más.

Queremos una industria textil más limpia, más segura, más justa, más transparente y más responsable.

Queremos que la moda se convierta en una fuerza del bien. Creemos en una industria que valora las personas, el medioambiente, la creatividad y el lucro en igual medida.

Somos diseñadores,
académicos, escritores,
líderes empresariales,
legisladores, creadores,
marcas, mercadotécnicos,
minoristas, productores,
trabajadores, sindicatos
y amantes de la moda.

Somos la industria y
somos el público. Somos
ciudadanos del mundo.

Somos tú.



Photograph: Munir Uz Zaman/AFP/Getty Images

El 24 de Abril de 2013 colapsó el edificio Rana Plaza en Bangladesh.

1,138 personas murieron mientras otras 2,500 resultaron heridas, convirtiéndose así en el cuarto desastre industrial más grande de la historia.

Allí nació Fashion Revolution.

Había cinco fábricas de ropa en Rana Plaza, todas manufacturas de prendas para el mercado occidental. Las víctimas eran en su mayoría mujeres jóvenes.

Creemos que 1.138 es demasiada gente para perder del planeta en un solo edificio, un día terrible para no levantarse y exigir un cambio.

Desde entonces, personas de todo el mundo se han unido para usar el poder de la moda para cambiar el mundo.

Fashion Revolution es un Movimiento global de personas como tú.



A woman with dark, wavy hair is looking directly at the camera. She is wearing a black top with vibrant, multi-colored floral embroidery in shades of red, orange, yellow, and white. The background is a solid, light blue color.

SEMANA FASHION REVOLUTION

22-28 de Abril 2019

fashionrevolution.org

@fash_rev

Únete al movimiento

Si eres una persona influyente o una figura pública, hay muchas maneras de involucrarte, tanto durante la Semana Fashion Revolution como durante todo el año.

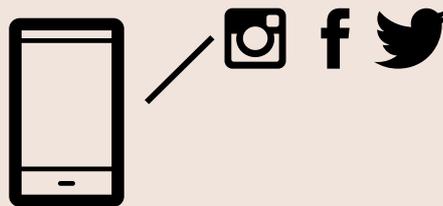
Te invitamos a usar tu plataforma para el bien y participar en una o más de las siguientes maneras.



MUESTRA TU ETIQUETA



**PREGÚNTA A LAS MARCAS
#QUIENHIZOMIROPA?**



Participa pregunta a la marca

5
mins

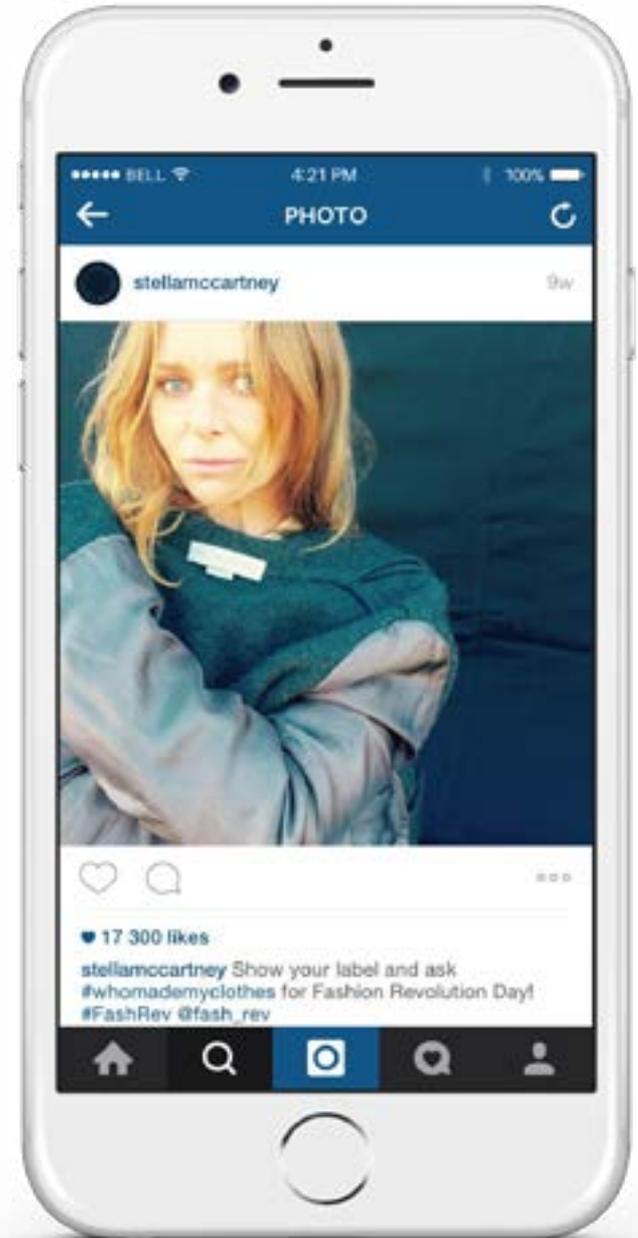
Una de las maneras más fáciles en las que puedes involucrarte es tomando una foto de la etiqueta de tu ropa durante la **Semana Fashion Revolution** y preguntándole a la marca: [#quienhizomiropa?](#)

Asegúrate de **etiquetar** la marca en la foto para que puedan ver tu pregunta. Comparte tu foto en Instagram durante la **Semana Fashion Revolution** (22-28 de abril) y anima a tus amistades a hacer lo mismo.

Es más efectivo si publicas tu foto en tu feed de noticias en lugar de hacer una historia de Instagram, ya que su naturaleza es temporal disminuye el efecto en las marcas. Publicar en tu feed también nos ayuda a encontrar tus publicaciones y medir su impacto.

También puede pedir a la marca [#quienhizomiropa](#) en Twitter o correo electrónico utilizando el formulario en nuestra [página de inicio](#).

Algunas marcas no responden en absoluto. Algunos pueden decirte dónde se hizo tu ropa, pero no quién los hizo. Algunos te dirigirán a su política de responsabilidad social corporativa. Sólo unos pocos pioneros demostrarán que saben algo sobre las personas que hacen tu ropa. Haznos saber cómo responden, etiquetándonos en [@fash_rev](#) o la cuenta de tu país. Si una marca no responde, sigue preguntando. Nuestro poder está en la persistencia.



Recordando a #RanaPlaza hoy y por años... por favor toma en cuenta #quienhizomiropa



A screenshot of a tweet from Emma Watson (@EmmaWatson). The tweet text reads: "I'm remembering #RanaPlaza today, four years on... Please consider #whomademyclothes". The tweet includes a profile picture of Emma Watson, her name with a verified badge, her handle @EmmaWatson, a "Follow" button, and a dropdown arrow.



Participa love story

30
mins

Crea una **historia de amor** Fashion Revolution, 'love story'.

Nada puede reemplazar la linda chaqueta que tu abuela usó y te regaló. O ese vestido perfecto que encontraste mientras estabas de viaje en ese lugar especial.

En vez de comprar algo nuevo, queremos que la gente se vuelva a enamorar de su ropa, que la tengan por más tiempo, y que den un paso en contra del fast fashion que termina en un vertedero.

Comparte una historia, o escribe una carta de amor acerca de una prenda que significa mucho para ti. Esto podría ser una foto en Instagram, un video en Youtube o un post para nuestro blog o para el tuyo.

Descarga nuestra [guía aquí](#). Comparte tu Historia de Amor con el hashtag **#lovedclotheslast**



Participa

serie de entrevistas



Surgieron rumores en torno a HRH **Megan Markle** quien eligió comprar entre marcas sostenibles (yay), estamos interesados en aprender más sobre el efecto consciente y subconsciente de los influyentes sociales y cómo eso puede moldear nuestros hábitos de compra.

A lo largo de 2019, compartiremos nuestra serie [“El Poder de influir”](#), hablaremos con personas dentro de los ámbitos de la moda y las redes sociales sobre cómo están utilizando su plataforma para una acción positiva .

Como una persona influyente o una figura pública, nos encantaría que pudieras responder algunas preguntas escritas sobre tu propio viaje en la moda.

Luego de la publicación, te pedimos que publiques sobre la entrevista en sus plataformas de redes sociales y animes a tus seguidores a leer y responder con sus reflexiones.



Participa haulternative

1-3
hours

Crea un Fashion Revolution Haultrnative e inspira a tu audiencia con otras maneras de comprar y experimentar con la ropa.

En vez de la moda tradicional, cuando vas de compras y compartes un video de lo que compraste, intenta con [#haulternative](#); una manera de renovar tu closet sin comprar prendas nuevas.

Únete a bloggers de Youtubers, incluyendo [CutiePieMarzia](#), [Grav3yardgirl](#), [Maddu](#), [Noodlerella](#) y [Shameless Maya](#), y comparte una mejor manera de comprar que es creativa y significativa, desde suprareciclaje hasta intercambios de prendas o encontrar joyas en tiendas de caridad. Revisa sus [#haulternative](#) en [Youtube](#) y graba los tuyos.

Descarga [nuestra guía](#) de simples pasos para hacer tu video.

Tenemos 9 diferentes haulternative para elegir. Elige el que más te inspire y crea un video de animación para la Semana Fashion Revolution (del 22 al 28 de abril).



MARZIA CUTIEPIE



MADDU



SHAMELESS MAYA

Participa

Lee



Loved Clothes Last

Lee la segunda edición de nuestro [fanzine](#) que explora el asunto del desperdicio y sobreconsumo en la industria de la moda, y busca inspirar a comprar menos, cuidar MÁS Y MOSTRAR CÓMO HACER QUE LA ROPA QUE AMAS DURE MÁS.



Fashion Environment Change

Lee la tercera edición de nuestro [fanzine](#) que explora la espinosa relación de la industria de la moda con los gases de efecto invernadero, los plásticos oceánicos y la contaminación textil. Para hacer un cambio, necesitamos entender los problemas y encontrar formas creativas para cambiar el sistemas y el comportamiento humano.



Cómo ser un revolucionario de la moda

Descarga nuestro libreto "[How to be a Fashion Revolutionary](#)". Está lleno de inspiración e ideas sobre cómo puedes usar tu voz y tu poder para transformar la industria de la moda cómo la conocemos hoy día.



Fashion Transparency Index

El Ranking de los niveles de transparencia de las mayores compañías de moda global. Nuestro [Índice de Transparencia de la Moda](#) de 2018, que clasifica a 150 compañías, ya está disponible, y una nueva edición se lanzará durante la Semana de la Revolución de la Moda 2019.

Participa

Difunde la palabra



Comparta nuestros [mensajes clave y gráficas de la campaña](#) Fashion Revolution 2019 y anima a tus amistades y familiares a unirse a Fashion Revolution.



Descarga e imprime los [posters](#) de la Semana Fashion Revolution para utilizar en tu selfie de redes sociales.



Usa tus [portadas](#) en Facebook y Twitter para apoyar el movimiento. Siguenos en [twitter](#) e [instagram](#) como [@fash_rev](#) / y en [facebook](#) como [fb.com/fashionrevolution.org](#)



Despierta conciencia con estos [fashion facts & quotes](#).

Participa

Dona

Apoyanos

Fashion Revolution está trabajando para asegurar un cambio radical en la forma en que nuestra ropa se produce, se adquiere y se consume. Para continuar creciendo nuestro movimiento global por el cambio, necesitamos tu apoyo.

Conviértete en una revolucionaria, revolucionario de la moda: usa tu dinero y tu voz para transformar la moda en una fuerza de bien.

- **Compromete tu apoyo durante todo el año:** **conviértase en donante regular** haciendo un aporte mensual a Fashion Revolution.z
- **En el sexto aniversario de Fashion Revolution,** haz una **donación** de £ 6, £ 60 o incluso £ 600 para ayudar a impulsar nuestra revolución.
- **Acepta un desafío:** configura una página de recaudación de fondos en línea usando plataformas como **JustGiving**, **Facebook Fundraisers** o **GoFundMe** y haz que tu familia, amistades y colegas patrocinen su carrera, horneado, intercambio, reparación o campaña. También puedes pedir a tu empresa que participe con una donación..
- **Organiza un evento:** organiza una proyección de películas con entradas, una charla o un taller y dona cualquier dinero recaudado. Agregue los detalles de su evento [aquí](#).

Incluso la donación más pequeña nos ayudará a continuar entregando los recursos que necesitamos para impulsar nuestra revolución. Por favor haz una donación, sea parte de este movimiento y ayúdenos a seguir fortaleciéndonos.

Para hacer una contribución, visita:

www.fashionrevolution.org/donate

**no hay nada interesante
acerca de lucir perfecta –
pierdes el punto. quieres lo
que estás vistiendo, para
decir algo acerca de ti, acerca
de, quién eres.**

– EMMA WATSON –

**nunca pongas
en duda que,
la determinación
de las personas
produce los cambios.**

- ZANDRA RHODES -

**nunca dudes de que un
pequeño grupo de reflexivos y
comprometidos ciudadanos,
pueden cambiar el mundo.**

**de hecho, es lo único que lo ha
logrado.**

– MARGARET MEAD –

¿Quié
n hizo mi
ropa?

FASHION
REVOLUTION