

**PRODUCTORES,
TRABAJADORES DE
FÁBRICAS, ARTESANOS,
AGRICULTORES Y CREADORES**

**UNA GUÍA PARA INVOLUCRARSE EN LA
SEMANA FASHION REVOLUTION 2019**

**FASHION
REVOLUTION**

Únete al movimiento

Si eres creador/a, un productor/a, un trabajadora en una fábrica, artesana/o, un procesador, un tintorero o un agricultor de algodón, hay muchas formas de involucrarte en el Movimiento, tanto durante la Semana Fashion Revolution como a lo largo del año.

Les invitamos a ustedes, las personas que hacen nuestra ropa, a contarnos sus historias y a que se conecten con las personas que la usan, utilizando el hashtag **#yohiceturopa**.

Durante 2019, Fashion Revolution estará hablando sobre el trabajo justo, la protección del medioambiente y la igualdad de género como motores transversales que están moldeando el futuro de la moda. Estos temas están estrechamente vinculados cuando los medios de subsistencia de las personas dependen de entornos seguros, saludables y prósperos para su desarrollo. Vemos la necesidad de una mayor transparencia en la interrelación de estos tres temas para comprender mejor cómo lograr un cambio positivo en la industria global de la moda.

Somos Fashion Revolution

Estamos aquí para contar una historia diferente sobre la ropa que vestimos.

Creemos que puede ocurrir un cambio positivo si todos pensamos la moda de forma distinta y exigimos más. Queremos una industria de la moda y textil más limpia, más segura, más justa, más transparente y más responsable.

Queremos que la moda se convierta en una fuerza de bien. Creemos en una industria que valora las personas, el medioambiente, la creatividad y el lucro en igual medida.e.

Somos diseñadores,
académicos, escritores,
líderes empresariales,
legisladores, creadores,
marcas, mercadotécnicos,
minoristas, productores,
trabajadores, sindicatos
y amantes de la moda.

Somos la industria y
somos el público. Somos
ciudadanos del mundo.

Somos tú.

Why do we need a Fashion Revolution?

Gran parte de la industria global de la moda es opaca, explotadora y perjudicial para el medioambiente; necesita con urgencia un cambio radical.

El 24 de Abril de 2013 colapsó el edificio Rana Plaza en Bangladesh.

1,138 personas murieron mientras otras 2,500 resultaron heridas, convirtiéndose así en el cuarto desastre industrial más grande de la historia.

Allí nació Fashion Revolution.

Creemos que 1,138 es un número demasiado grande de vidas perdidas como para no levantarse a exigir un cambio.

Queremos unificar la industria de la moda y provocar una revolución que cambie radicalmente la forma en la que se origina, produce y compra nuestra ropa. Creemos que la colaboración entre cada parte de la cadena de suministro –de agricultores a consumidores– es la única forma de transformar la industria por completo. Fashion Revolution nos reúne a todos para juntos hacerlo posible.



>> Lee nuestro [Libro Blanco](#) que revela la necesidad de mayor transparencia en el sector textil.

¿Quién hizo mi ropa?

Para lograr que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero necesitamos que sea transparente. Transparencia quiere decir que las compañías saben quién hace su ropa; quién la cose, quién tiñe las telas, quién cultiva el algodón, dónde se hace y bajo qué condiciones. Es crucial que las marcas conozcan y compartan públicamente esta información.

Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria, y que el cambio comienza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

Este será nuestro foco para los próximos cinco años. Creemos que esta simple pregunta impulsa a las personas a pensar diferente sobre lo que visten. Es necesario que como consumidores, nos demos cuenta que tenemos voz, y que nuestras preguntas y hábitos de consumo tienen el poder de cambiar las cosas para mejor.

Mientras más consumidores exijan a las marcas responder ¿quien hizo mi ropa mayor será el poder de Fashion Revolution para promover el cambio hacia una industria más transparente.

Lee nuestro **Índice de Transparencia** para descubrir a qué nos referimos con 'transparencia'.



I made
your
clothes

yo
nice
tu
ropa

I made
your
clothes

yo
nice
tu
ropa

I made
your
clothes

I made
your
clothes

yo
nice
tu
ropa

I made
your
clothes

Nuestro impacto

Semana Fashion Revolution 2018

>> [Lee más sobre nuestro Impacto.](#)



- 6029 personas firmaron nuestro Manifiesto un cambio radical en la industria de la moda.
- Entre las firmas estuvo la de la diseñadora, activista y escritora Celine Semaan, la modelo Amber Valletta y la editora en jefe de Vogue Italia, Sara Sozzani Maino.



- 275 millones de personas formaron parte de Fashion Revolution en Abril de 2018 a través de eventos, redes sociales, vistas en videos o descargas de recursos de nuestro sitio web.
- Más de 173 mil personas preguntaron a las marcas **#quienhizomiropa?**
- 720 millones de interacciones con los hashtags, un aumento del 35% desde 2017.



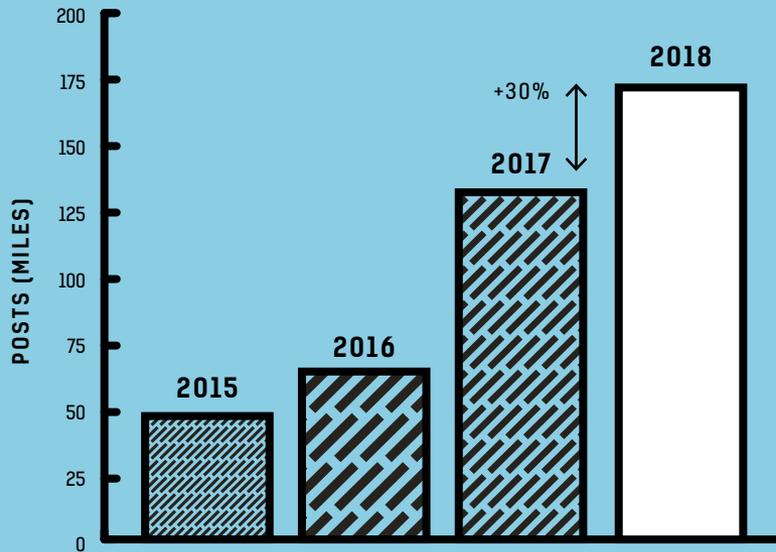
- 3838 marcas respondieron, incluyendo más de 1000 marcas globales de moda.
- Los productores también compartieron sus historias usando el hashtag **#yohiceturopa**



- Más de 400 artículos escritos en el Reino Unido y más de 2000 en todo el mundo, con un alcance estimado de 35 mil millones de artículos sobre Fashion Revolution en Abril. Muchos publicados en Vogue, Marie Claire, FashionUnited, The Telegraph, The Guardian, The Independent, Huffington Post, Refinery 29, The Debrief y muchos más.

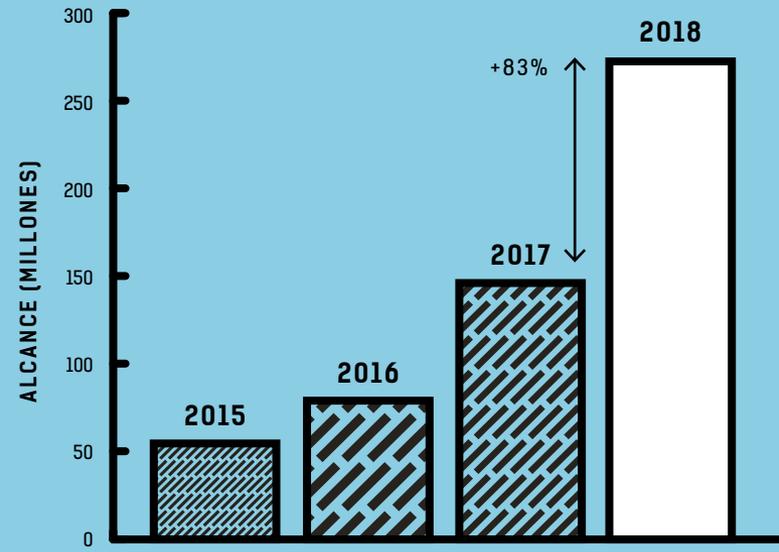
Nuestro impacto

Más personas quieren saber #quienhizomiropa



173mil

posts usando los hashtags de Fashion Revolution en redes sociales durante Abril de 2018

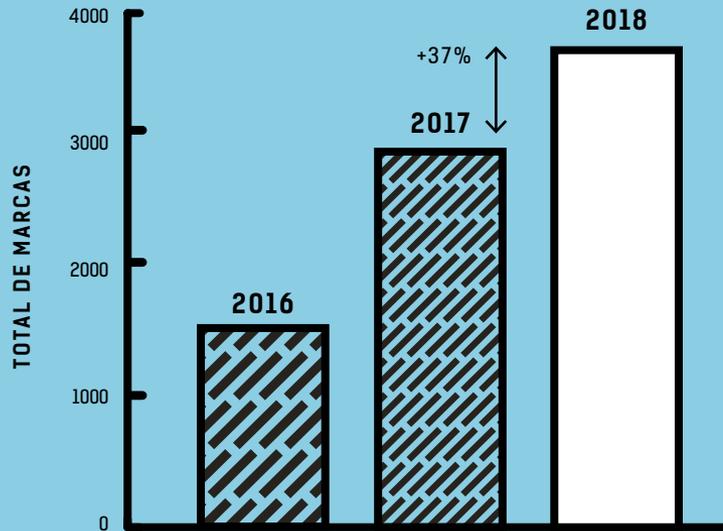


275millones

alcance de los hashtags de Fashion Revolution durante Abril de 2018

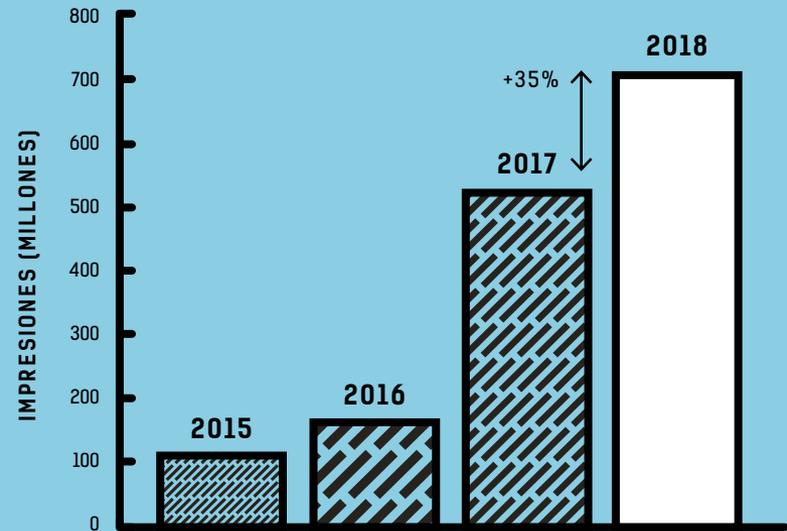
Nuestro impacto

Más marcas están respondiendo



3838

número total de marcas que respondieron
#quienhizomiropa?



720 millones

interacciones de los hashtags de Fashion Revolution
durante Abril de 2018



FASHION
REVOLUTION

SEMANA FASHION REVOLUTION

22-28th April 2019

fashionrevolution.org

@fash_rev

Semana Fashion Revolution

22-28 de Abril 2019

La **Semana Fashion Revolution** es nuestra campaña anual **#quienhizomiropa**, y ocurre entorno a la fecha del 24 de Abril, el aniversario del derrumbe del complejo industrial Rana Plaza, donde 1,138 people murieron y muchas más resultaron heridas. Durante esta semana alentamos a millones de personas a que pregunten a las marcas 'Quién hizo mi ropa' y exijan más transparencia en la cadena de suministro de la industria de la moda. Este año es el sexto aniversario desde el colapso. Revisaremos qué ha cambiado a través de los años y cómo nuestra campaña ha logrado un impacto positivo para poder establecer qué falta por cambiar en la industria de la moda.

Queremos que ustedes productoras y creadoras de ropa, respondan con el hashtag **#yohiceturopa**. Queremos conocer sus caras y escuchar sus historias, y ver un número creciente de marcas demostrando transparencia en su cadena de suministro.

Cómo puedes involucrarte

Cuéntanos #yohiceturopa

Si eres productor de algodón, un/a tintorero/a, un/a hilandero/a, un/a tejedor/a, un/a trabajador/a de la confección, perteneces a una cooperativa o una fábrica, toma una fotografía y compártala en las redes sociales. (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, etc).

Puedes download e imprimir el poster "Yo Hice Tu Ropa" y sostenerlo para tu foto Fashion Revolution.

Desde el mismo enlace de descarga puedes bajar los posters diciendo 'Yo Hice tu bolso/cinturon/sombrero/joyas/bufanda/zapatos'.

Dile al mundo quién eres, qué haces e incluye el hashtag #yohiceturopa

Mensaje sugerido:

Mi Nombre es y yo hice tu en [país]

#yohiceturopa





I made your clothes

I made your clothes

yo hice tus Ropa

I made your clothes

yo hice tus Ropa

yo hice tu ropa

I made your clothes

I made your bag

WHO MADE MY CLOTHES?
24.04.15
#FASHIBLY

I made your fabric

I made your clothes

Cómo involucrarse

Organiza un evento

Organiza un evento durante la Semana Fashion Revolution

- Invita a la gente a visitar tu fábrica o taller para conocer a las personas que hacen su ropa.
- Si es posible, anima a los minoristas que almacenan su ropa o accesorios a participar. Podrían organizar una llamada de Skype con ustedes o una sesión de preguntas y respuestas en las redes sociales donde puede responder las preguntas de su clientela.
- Invita a las autoridades locales, responsables políticos o legisladores a su lugar de trabajo. Muéstrales el Libro Blanco y habla con ellos sobre las mejoras que deben realizarse para crear cadenas de suministro más transparentes y responsables.
- invita a escuelas y universidades a visitarte en tu lugar de trabajo. Fashion Revolution ofrece a los educadores una gran oportunidad para explorar con sus estudiantes los diversos problemas dentro de la industria: como la globalización, los derechos de los trabajadores, la transparencia de la cadena de suministro, el suministro de materiales, la ciudadanía global, el desarrollo sostenible y las prácticas comerciales éticas. Los educadores pueden descargar recursos gratuitos para todas las habilidades académicas de nuestro sitio web.
- Puedes agregar tu evento a nuestro calendario de eventos en línea y ponerse en contacto con el Coordinador de País en tu país, que puede ayudarte a promoverlo.



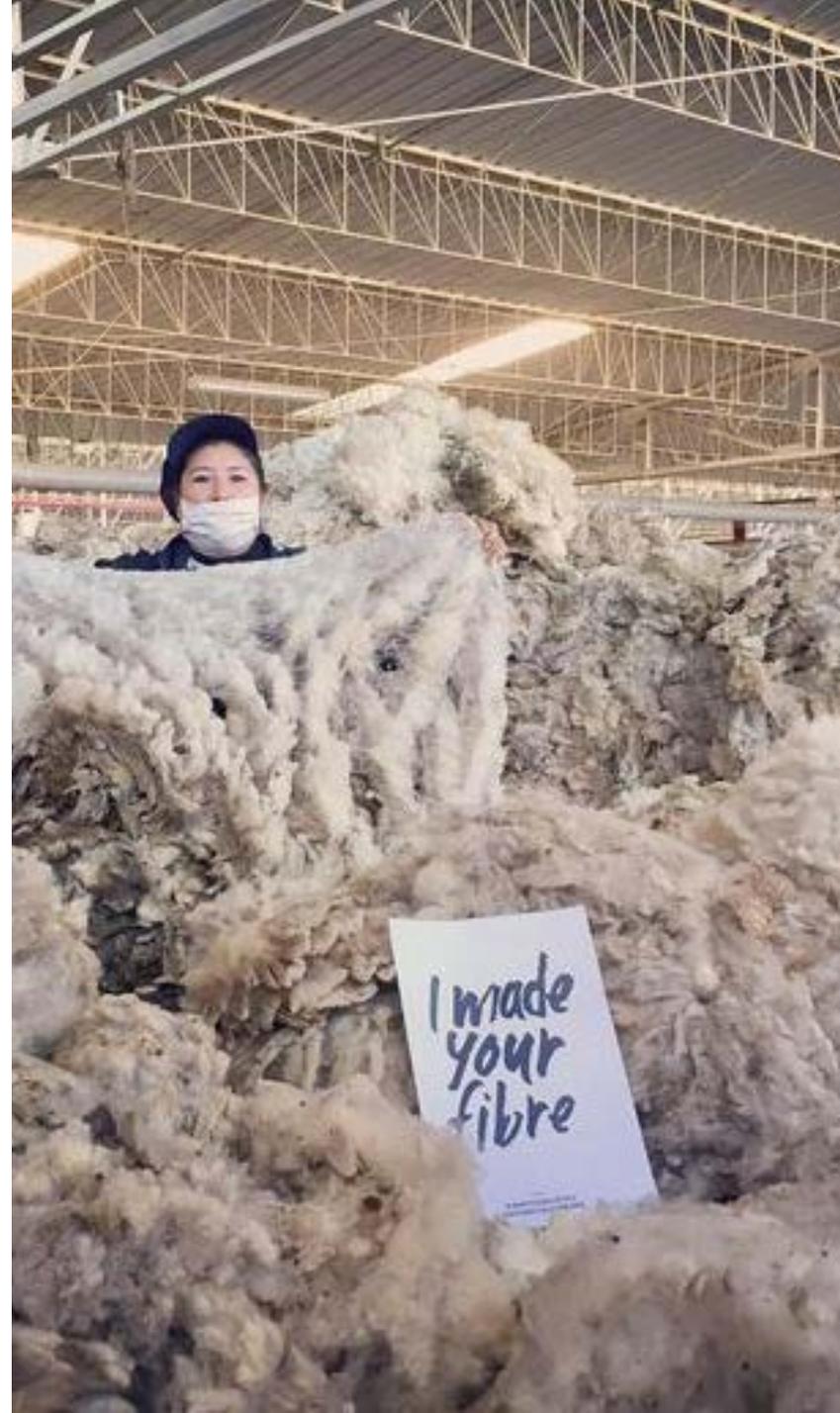
I made
your
clothes

Cómo involucrarse En tu lugar de trabajo

Participa en tu lugar de trabajo (campo, fábrica, estudio, hogar o donde quiera que hagas tu trabajo) con...

- Creando un video o tomando fotos de tus colegas y compartiendo sus historias.
- Preparando una videoconferencia vivo para conectarse con tus clientes o tiendas minoristas durante la Semana Fashion Revolution.
- Crea una cabina de selfie en tu lugar de trabajo donde tu y tus colegas pueden tomarse una selfie y subir a las redes sociales con el hashtag **#yohiceturopa**
- Organiza un evento en tu lugar de trabajo que invite a las personas que compran su ropa a conocer a las personas que las hacen, tal vez en una demostración o taller.

No olvide obtener el permiso de sus gerentes o empleadores antes de preparar algo y, por supuesto, póngase en contacto con nosotros o con su Coordinador de País si necesita más ayuda.



Cómo involucrarse

Escribe un blog

>> Guíate por nuestro **Manual de Blog** para más información acerca de qué y cómo postear.

Estamos buscando historias personales y una visión real de la vida de los trabajadores, incluyendo la motivación por hacer su trabajo y sus sueños para el futuro. Envíanos sus historias para nuestra sección “MEET THE MAKER”, que forma parte del blog Fashion Revolution.

Example: **SOLIS, Ropa con propósito**

No queremos recibir entradas de blog que parezcan una biografía, que sean promocionales o notas de prensa. Por favor, asegúrate que el contenido sea de calidad y de interés general. Por favor, no compartas blogs que contengan detalles sobre futuros eventos o de contenido similar que no tengan interés a nivel global. Sin embargo, estaría bien escribir un blog con imágenes sobre eventos que ya han tenido lugar.



Cómo involucrarse

Usa la creatividad

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material de apoyo a nuestra campaña.

Todos los logos, gráficas e imágenes necesarias se encuentran listos para descarga en la página de [Recursos](#) de nuestro sitio web. Estamos trabajando para que todas sus versiones traducidas estén igualmente disponibles.

Recuerda leer nuestro [Manual de Marca](#) para asegurar que estés usando nuestros recursos correctamente.



Cómo involucrarse

Dona para fortalecer Fashion Revolution

Fashion Revolution es una organización sin fines de lucro registrada en Inglaterra y Gales (No. 1173421). Las donaciones son vitales para nuestro trabajo, incluso la más pequeña contribución puede ayudar a seguir con nuestro movimiento firmemente.

Ayúdanos a transformar la moda en una industria mucho más limpia, segura y justa para todos.

- Anima a tus empleados y clientes a que apoyen Fashion Revolution poniendo un link a nuestra página de donaciones en tu sitio web y plataformas de redes sociales.
- Haz un regalo de tu empresa o dona un porcentaje de tus ventas en línea durante la Semana Fashion Revolution 2018 a Fashion Revolution. Como somos una organización caritativa registrada (No. 1173421), un regalo corporativo de una empresa del Reino Unido puede calificar para reducción de impuestos. Por favor, ten en cuenta que Fashion Revolution no respalda la reventa o distribución mayorista de ningún producto con la marca Fashion Revolution.
- Apoya a tu equipo para que recauden fondos en nombre de Fashion Revolution usando plataformas como Facebook Fundraisers o JustGiving. Puedes organizar una proyección de películas y vender tickets, un panel de preguntas y respuestas, un taller o un evento de intercambio. Mejora este apoyo haciéndolos coincidir con la recaudación de fondos.
- Deja que tus clientes hagan una donación a Fashion Revolution al terminar su pedido usando plataformas como Charity Checkout.

Por favor contacta a fundraising@fashionrevolution.org para más información sobre cómo tu empresa, tu equipo o tus clientes pueden donar para apoyar a Fashion Revolution.

Licencia de marca y comercialización

Productos de marca no permitidos

Fashion Revolution no respalda la reventa o distribución mayorista de ningún producto con la marca Fashion Revolution.

Está en contra de los principios de Fashion Revolution el uso comercial de los recursos de marca disponibles; crear y/o vender productos, telas o cualquier otra mercancía con la marca en ellos.

¿Por qué? Porque fabricar y vender productos de cualquier tipo no va con nuestra misión. Además no podríamos respaldar, monitorear o certificar la cadena de suministro de la producción.

Si estás planeando usar esta marca para crear cualquier tipo de producto para revender, no lo hagas. Por favor entiende que está prohibido y que tomaremos acciones legales en contra de cualquier persona, organización o marca que use la marca Fashion Revolution de esta manera.

La fuente **Zombie Checklist Alpha** tampoco debe ser usada para propósitos comerciales fuera de Fashion Revolution, de lo contrario, el dueño de la fuente podría tomar acciones legales.

Apreciamos el uso respetuoso de nuestra marca para uso personal, medios digitales, pancartas y otros medios creativos para promocionar el espíritu de la organización, gracias de nuevo por formar parte de Fashion Revolution.





Twittea, dale like, enlaza, comparte

Participa activamente

Por favor mantente en contacto, nos encantará escuchar y ver cómo te involucras en nuestro movimiento Fashion Revolution.

Contacta a tu Coordinación de País y cuéntales tus planes para esta Semana Fashion Revolution. Asegúrate que los sigues para descubrir qué está pasando en tu país y recuerda siempre taggearlos, para que puedan encontrar y compartir tus posts de vuelta.

www.fashionrevolution.org

 [@fash_rev](https://twitter.com/fash_rev)

 [@fash_rev](https://www.instagram.com/fash_rev)

 [fashionrevolution.org](https://www.facebook.com/fashionrevolution.org)

 [fashrevglobal](https://www.pinterest.com/fashrevglobal)

¡gracias!