

MARCAS, MAYORISTAS, MINORISTAS Y DISEÑADORES

UNA GUÍA PARA INVOLUCRARSE CON
LA SEMANA FASHION REVOLUTION 2019

FASHION
REVOLUTION

Únete al movimiento

Si tienes una marca de ropa, eres mayorista, minorista o un diseñador, hay muchas formas de involucrarte en el Movimiento, tanto durante la Semana Fashion Revolution como a lo largo del año.

Te invitamos a visibilizar a quiénes forman parte de tu cadena de suministro, compartiendo sus historias. Ayuda a transformar la industria demostrando transparencia en tu cadena de abastecimiento.

Durante 2019, Fashion Revolution estará hablando sobre el trabajo justo, la protección del medioambiente y la igualdad de género como motores transversales que están moldeando el futuro de la moda. Estos temas están estrechamente vinculados cuando los medios de subsistencia de las personas dependen de entornos seguros, saludables y prósperos para su desarrollo. Vemos la necesidad de una mayor transparencia en la interrelación de estos tres temas para comprender mejor cómo lograr un cambio positivo en la industria global de la moda.

Somos Fashion Revolution

Estamos aquí para contar una historia diferente sobre la ropa que vestimos.

Creemos que puede ocurrir un cambio positivo si todos pensamos la moda de forma distinta y exigimos más.

Queremos una industria textil más limpia, más segura, más justa, más transparente y más responsable.

Queremos que la moda se convierta en una fuerza del bien. Creemos en una industria que valora las personas, el medioambiente, la creatividad y el lucro en igual medida.

Somos diseñadores,
académicos, escritores,
líderes empresariales,
legisladores, creadores,
marcas, mercadotécnicos,
minoristas, productores,
trabajadores, sindicatos
y amantes de la moda.

Somos la industria y
somos el público. Somos
ciudadanos del mundo.

Somos tú.

¿Por qué necesitamos una revolución de la moda?

Gran parte de la industria global de la moda es opaca, explotadora y perjudicial para el medioambiente; necesita con urgencia un cambio radical.

El 24 de Abril de 2013 colapsó el edificio Rana Plaza en Bangladesh.

1,138 personas murieron mientras otras 2,500 resultaron heridas, convirtiéndose así en el cuarto desastre industrial más grande de la historia.

Allí nació Fashion Revolution.

Creemos que 1,138 es un número demasiado grande de vidas perdidas como para no levantarse a exigir un cambio.

Queremos unificar la industria de la moda y provocar una revolución que cambie radicalmente la forma en la que se origina, produce y compra nuestra ropa. Creemos que la colaboración entre cada parte de la cadena de suministro –de agricultores a consumidores– es la única forma de transformar la industria por completo. Fashion Revolution nos reúne a todos para juntos hacerlo posible.



>> Lee nuestro [Libro Blanco](#) que revela la necesidad de mayor transparencia en el sector textil.

¿Quién hizo mi ropa?

Para lograr que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero necesitamos que sea transparente. Transparencia quiere decir que las compañías saben quién hace su ropa; quién la cose, quién tiñe las telas, quién cultiva el algodón, dónde se hace y bajo qué condiciones. Es crucial que las marcas conozcan y compartan públicamente esta información.

Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria, y que el cambio comienza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

Este será nuestro foco para los próximos cinco años. Creemos que esta simple pregunta impulsa a las personas a pensar diferente sobre lo que visten. Es necesario que como consumidores nos demos cuenta que tenemos voz, y que nuestras preguntas y hábitos de consumo tienen el poder de cambiar las cosas para mejor.

Mientras más consumidores exijan a las marcas responder ¿quién hizo mi ropa?, mayor será el poder de Fashion Revolution para promover el cambio hacia una industria más transparente.

Lee nuestro **Índice de Transparencia** para descubrir a qué nos referimos con 'transparencia'.



I made
your
clothes

Nuestro impacto

Semana Fashion Revolution 2018

>> [Lee más sobre nuestro Impacto.](#)



- 6029 personas firmaron nuestro Manifiesto un cambio radical en la industria de la moda.
- Entre las firmas estuvo la de la diseñadora, activista y escritora Celine Semaan, la modelo Amber Valletta y la editora en jefe de Vogue Italia, Sara Sozzani Maino.



- 275 millones de personas formaron parte de Fashion Revolution en Abril de 2018 a través de eventos, redes sociales, vistas en videos o descargas de recursos de nuestro sitio web.
- Más de 173 mil personas preguntaron a las marcas **#quienhizomiropa?**
- 720 millones de interacciones con los hashtags, un aumento del 35% desde 2017.



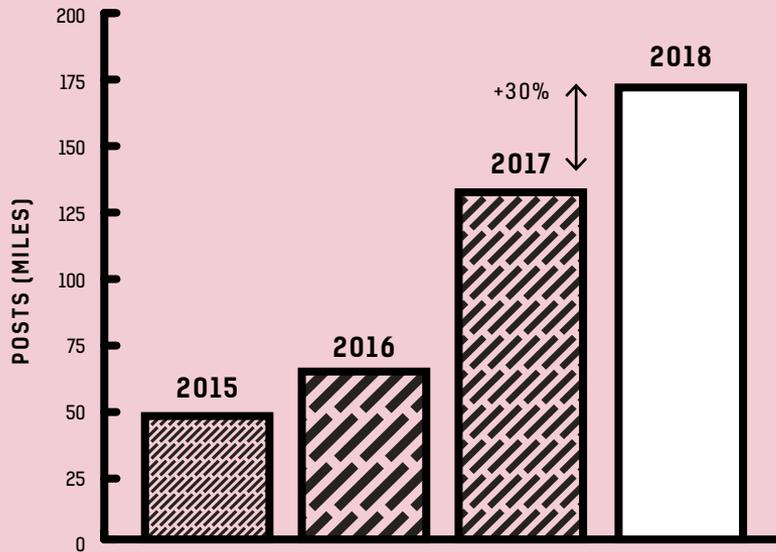
- 3838 marcas respondieron, incluyendo más de 1000 marcas globales de moda.
- Los productores también compartieron sus historias usando el hashtag **#yohiceturopa**



- Más de 400 artículos escritos en el Reino Unido y más de 2000 en todo el mundo, con un alcance estimado de 35 mil millones de artículos sobre Fashion Revolution en Abril. Muchos publicados en Vogue, Marie Claire, FashionUnited, The Telegraph, The Guardian, The Independent, Huffington Post, Refinery 29, The Debrief y muchos más.

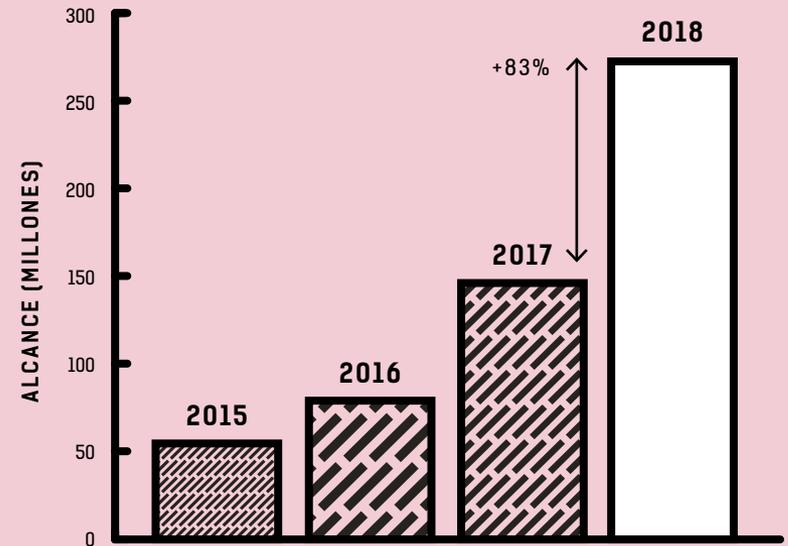
Nuestro impacto

Más personas quieren saber #quienhizomiropa



173mil

posts usando los hashtags de Fashion Revolution en redes sociales durante Abril de 2018

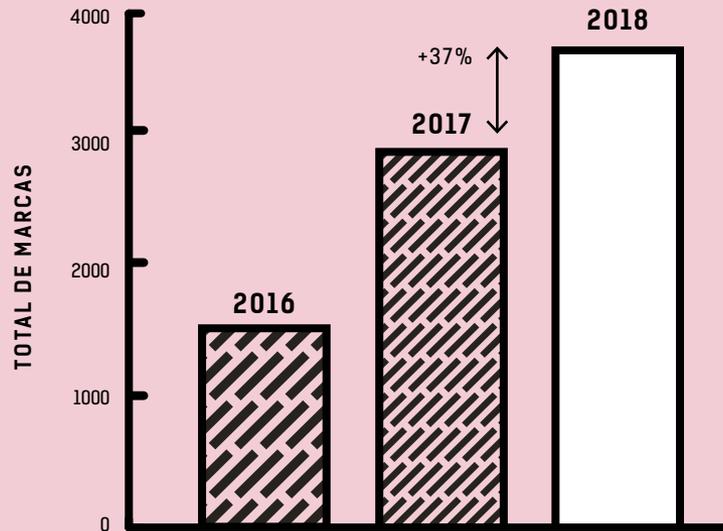


275millones

alcance de los hashtags de Fashion Revolution durante Abril de 2018

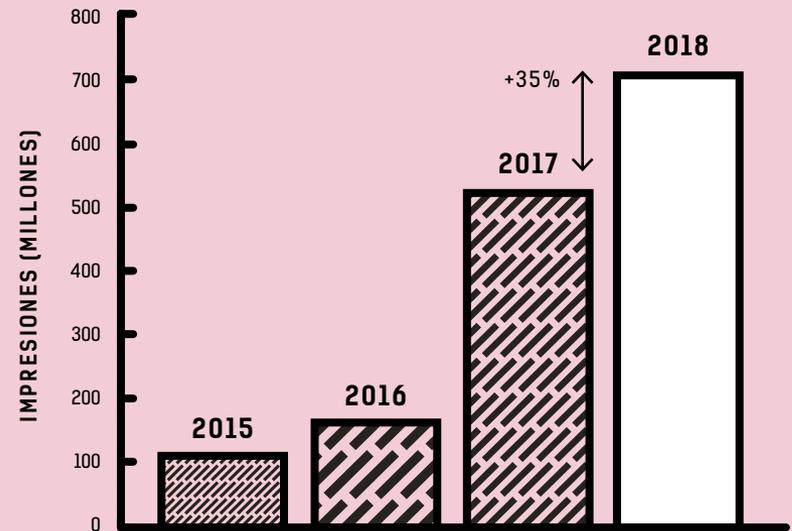
Nuestro impacto

Más marcas están respondiendo



3838

número total de marcas que respondieron
#quienhizomiropa?



720 millones

interacciones de los hashtags de Fashion Revolution
durante Abril de 2018



FASHION
REVOLUTION

SEMANA FASHION REVOLUTION

22-28 de Abril 2019

fashionrevolution.org

@fash_rev

Semana Fashion Revolution

22-28 de Abril 2019

La **Semana Fashion Revolution** es nuestra campaña anual **#quienhizomiropa**, y ocurre entorno a la fecha del 24 de Abril, el aniversario del derrumbe del complejo industrial Rana Plaza, donde 1,138 people murieron y muchas más resultaron heridas. Durante esta semana alentamos a millones de personas a que pregunten a las marcas 'Quién hizo mi ropa' y exijan más transparencia en la cadena de suministro de la industria de la moda. Este año es el sexto aniversario desde el colapso. Revisaremos qué ha cambiado a través de los años y cómo nuestra campaña ha logrado un impacto positivo para poder establecer qué falta por cambiar en la industria de la moda.

Queremos que marcas, minoristas, distribuidores, diseñadores y mayoristas respondan con el hashtag **#quienhizomiropa?** visibilizando a las personas que hacen nuestra ropa en su cadena de suministro, con nuestro hashtag **#yohiceturopa**. Queremos conocer sus caras y los lugares donde trabajan, escuchar sus historias, ver el aumento del número de marcas que promueven la transparencia.

Semana Fashion Revolution

¿Por qué debería participar tu marca?

- Porque cada vez más clientes exigirán que tu marca se involucre de alguna manera.
- Los clientes esperan transparencia. Está convirtiéndose en la norma.
- La transparencia ayuda a construir confianza pública en tu marca.
- Cada vez más marcas y minoristas están publicando la lista de sus proveedores. Desde Noviembre 2018, hemos contado 173 marcas en más de 63 grupos de empresas matrices que están mostrando al menos algunas de las instalaciones que hacen su ropa.
- Porque una de las personas que hace nuestra ropa merece ser celebrada.

**ya no me basta
con que sea
un artículo
hermoso.
quiero saber
quién lo hizo y
de dónde vino.**

– EMMA WATSON –

**la transparencia
no es una elección.**

**la única elección es,
te sucede a ti o te involucras?**

- ALEX BOGUSKY -

Cómo involucrarse

Demuestra tu compromiso con la transparencia

- Comparte fotos e historias de los creadores en tu cadena de suministro - del cultivo a la confección;
- Comparte un mapa de tu cadena de suministro que rastree un producto (o productos) y hazlo accesible al público;
- Publica información sobre tu cadena de suministro: listados de proveedores y vendedores en todos los niveles, su información y detalles de contacto, resultados de las auditorías sociales y medioambientales, al igual que planes de acción y actividades a corto y mediano plazo. Recuerda siempre pedir permiso a tus proveedores y aliados comerciales antes de publicar su información;
- Aplica y pon en práctica un código de conducta ético. Haz públicos los compromisos sociales y medioambientales de tu marca;
- Monitorea, evalúa y reporta el impacto social y medioambiental de tu cadena de abastecimiento. Hazlo accesible al público;
- Publica información sobre los salarios en tu cadena de suministro; cuántos de tus trabajadores cuentan con un salario justo?
- Aumenta el costo de la transparencia, ayuda a tus consumidores a comprender cómo se distribuye su dinero y cuál es el costo de fabricar tus productos.

Cómo involucrarse

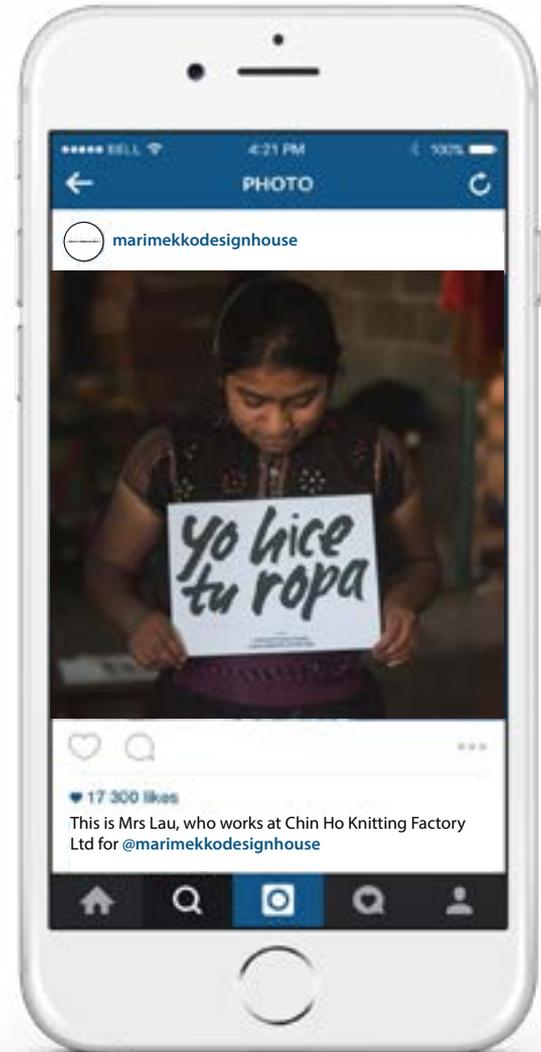
Responde, #quienhizomiropa?

Queremos que seas capaz de responder **#quienhizomiropa**. Queremos conocer a las personas que están detrás de la ropa que usamos.

Mantén miembros de tu equipo, dedicados a responder las preguntas de tus clientes entorno y durante la Semana Fashion Revolution.

Queremos que descubras más acerca de los proveedores que hacen tus productos. Si ya sabes quién hace la ropa que vendes, intenta descubrir más acerca de la materia prima, las telas, los hilos, incluso sobre los detalles y ornamentos.

- Elige un producto de tu marca
- De dónde viene?
- Quién lo hizo?
- Cómo está hecho?



Cómo involucrarse

Muestra a las personas que hacen nuestra ropa

Muestra fotos o videos de las personas en tu cadena de abastecimiento, y compártelos con tus clientes y consumidores a través de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube). Puede tratarse de trabajadores sosteniendo una pieza terminada, de un granjero en un campo de algodón, de hilanderos, tintoreros, costureros; de cualquier persona que forme parte de la cadena, en su espacio de trabajo.

Puedes descargar e imprimir un cartel de 'Yo hice tu ropa', 'Yo hice tus accesorios' para que productores y creadores sostengan en su foto Fashion Revolution, o pídeles que hagan uno con su propia letra manuscrita. Incluso, puedes improvisar un espacio en tu fábrica o taller de producción que motive a tus trabajadores a participar en #yohiceturopa.

Invita a tus proveedores a contarle al mundo quiénes son, dónde están y qué hacen; al compartir sus historias, incluye el hashtag **#yohiceturopa**.

Mensaje sugerido :

Mi nombre es _____ y yo hice tu _____ en [país] **#yohiceturopa**

A woman with short dark hair, wearing a black t-shirt and a watch, is smiling broadly while sitting at a sewing machine. She is holding a white sign with the text 'I made your clothes' written in a bold, black, handwritten-style font. The background shows a sewing room with various tools and materials.

I made
your
clothes

www.etsy.com
HANDMADE CLOTHING &
ACCESSORIES

Algunos ejemplos de marcas que han participado en nuestra campaña >

#zeroexploitation

"Outland Denim has helped me a lot. When people buy jeans, it helps us and gives us more work, and when they say good things about our work, it makes us happy."

- Leakena

#whomademyclothes

OUTLAND
DENIM



outlanddenim • Follow

Cambodia

outlanddenim We know each of our seamstresses by name, they earn a living wage and are given support to build a bright future for themselves. They are the reason we do what we do. Learn more about our unique business model - link in bio! #outlanddenim #zeroexploitation #whomademyclothes #fashionrevolution

outlanddenim #ethicaljeans #ethicaldenim #profitforpurpose #sustainabledenim #ecoconscious #worldchanging #fashrev #australianfashionlabels #ecofriendlyproducts #fightinghumantrafficking #shopwithpurpose #changemaker #denimaddicted #consciousfashion #purchasewithpurpose #australianstyle #greenfashion #socialchange #fairfashion



415 likes

APRIL 24, 2018

Add a comment...



Algunos ejemplos de marcas que han participado en nuestra campaña >



monsoon  • [Follow](#)
India

monsoon Meet Babita, one of our artisans who specialises in hand embroidery Tap the link in the bio to discover more over on #MonsoonMagazine #MonsoonUK x #IMadeYourClothes

[View all 44 comments](#)

chafy_uk Thank you

susanhijaz Thank you 🙏

iamcallsuma Thanks Babita. I hope Monsoon are looking after you and paying you a good fraction of the price.

lynneskelly Thank you Babita. You have an amazing talent producing such beautiful designs.

juliet.ogunlana Thank you 🥰

allison.mclean Thank you Babita and other woman like you. Your talent is a gift you have been given to create beautiful things.



1,956 likes

APRIL 23

Algunos ejemplos de marcas que han participado en nuestra campaña >



sollybabywrap • Follow

Ever wonder who made your wrap? María. Janette. Irma. Socorro. Francisco. Elda. Maggie. Everything about your wrap (and swaddles 😊)—from the fabric to the packaging—is made right here in the USA and dyed with environmentally-friendly dyes by workers who are paid fair wages. // We're joining in Fashion Revolution Week bc we're proud of the impact Solly has on both people + the planet. 🌍💛
#imadeyourclothes (📷: @katherine_sheehan)

Load more comments

ggoeringer Que lindas!

hayliejensen ♥ this!

sjkcollins Love this! So awesome to see the faces behind one of my favorite baby gear items! We love our @sollybabywrap!

... more about this post



5,174 likes

APRIL 27

Algunos ejemplos de marcas que han participado en nuestra campaña >



woolandthegang • Follow

woolandthegang Today marks the anniversary of the Rana Plaza tragedy in Bangladesh - we are proud to stand with @fash_rev 🙏

Thank you to all of you for being a part of our maker revolution - here's to doing it for yourself 🍷 making clothes to make, cherish and wear forever. Since day 1 we've always cared about where our yarns come from so you can always knit with a clear conscience. High 5 to these awesome people over at the @thenewdenimproject - who make our Billie Jean yarn. #woolandthegang #fashionrevolution

View all 18 comments

aneeqahfredericks ❤️



Liked by benosan and 2,753 others

APRIL 24, 2018

Add a comment...

¿Cómo involucrarte?

En tu tienda, estudio o showroom

- Muestra videos o imágenes de tus productores y comparte sus historias.
- Organiza una transmisión en vivo con preguntas y respuestas entre clientes y productores, para conectarlos durante la Semana Fashion Revolution. Obtener permiso de tus proveedores y asegurarte que están comprometidos con la actividad es indispensable.
- Monta una pared de mensajes en tu tienda, donde los clientes puedan escribir agradecimientos a las personas que hacen su ropa. Comparte esta experiencia con las personas que forman parte de tu cadena, puedes incluso grabar su respuesta.
- Instala un fotomatón en tu tienda donde tus clientes puedan tomarse una foto mostrando su etiqueta. Pídeles que la suban en sus redes sociales con el hashtag **#quienhizomiropa?**
- Instala un fotomatón en tu taller de producción o fábrica donde los productores y creadores puedan tomarse fotos mostrando sus carteles respondiendo **#yohiceturopa**.
- Organiza un evento en tu tienda que conecte a quienes hacen la ropa con quienes la usan. Invita a productores, trabajadores, clientes, influencers. Puedes organizarlo entorno páneles de discusión o exhibiciones.
- Organiza talleres para mostrarle a tus clientes y público general como reparar y prolongar la vida útil de su ropa a través del upcycle.
- Aloja en tu tienda otras marcas que estén comprometidas con la transparencia, publiquen listas de sus proveedores y sean abiertas sobre quién hace su ropa.
- Utiliza los probadores de tu tienda como una oportunidad para que tus clientes reflexionen sobre la ropa que usan. Comparte behind the clothes, and encourage them to ask **#whomademyclothes?** on social media.
- Añade información adicional a tus etiquetas para explicarle a tus consumidores más acerca de quién hizo su ropa y cómo está hecha.

¿Cómo involucrarte? Usa las vitrinas disponibles

- Crea una vitrina en tu tienda, que relacione quienes usan tu ropa con quienes la hacen.
- Puedes incluso utilizar la vitrina para compartir las historias de tus productores, muestra cómo se hacen tus productos. Invita a tus trabajadores a que cosan o tejan en vivo, como un performance.
- Utiliza los maniqués en la vitrina para voltear las piezas y mostrar su etiqueta, motiva a que tus clientes hagan lo mismo.



¿Cómo involucrarte?

Web y redes sociales

- Promueve Fashion Revolution en tu página de inicio y/o boletín informativo. Motiva a tus clientes a preguntarse **#quienhizomiropa?**
- Publica textos en tu web, blog, periódico local o utiliza la sección de FAQs para hablar sobre lo que estarás haciendo durante la Semana Fashion Revolution.
- Organiza una transmisión en vivo desde tu fábrica o taller de producción utilizando aplicaciones como Periscope, Facebook Live o Instagram live.
- Publica fotos de tu equipo mostrando la etiqueta de su ropa y preguntando **#quienhizomiropa?**
- Publica una lista de tus proveedores y fábricas en tu sitio web. Permite que tus clientes rastreen sus productos desde su origen.
- Añade información sobre tu cadena de abastecimiento y los productos que vendes. Linkea esta información a un código QR que tus clientes puedan escanear.



¿Cómo involucrarte?

Películas, performances y eventos

Asegúrate de leer nuestro **Manual de Marca** como apoyo gráfico para guiarte a la hora de crear una película o performance durante la Semana Fashion Revolution.

- Entrevista a algunos de tus productores, trabajadores.
- Graba una película siguiendo la trayectoria de un producto, desde la materia prima hasta el producto terminado. American Apparel, por ejemplo, lanzó una película durante la Semana Fashion Revolution en 2016 mostrando a los trabajadores detrás de la marca.
- Aprovecha la oportunidad para traer a personas de tu cadena de suministro desde distintas partes del mundo a conocer a tus clientes. Registra en video el intercambio entre ambas partes para compartirlo en tus redes.
- Organiza un panel de preguntas y respuestas entorno al foco de este año, los niveles de transparencia en tu cadena de suministro.

Cuéntanos de tu evento! Escribe un mail al Coordinador de tu País, ya que es quien puede añadir los detalles del evento en nuestro calendario.

PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA.

FASHION REVOLUTION WEEK

22-28 de Abril 2019

fashionrevolution.org [@fash_rev](https://twitter.com/fash_rev)

¿Cómo involucrarte?

Escribe un blog

>> Guíate por nuestro **Manual de Blog** para más información acerca de qué y cómo postear.

Estamos buscando historias personales y una visión real de la vida de los trabajadores, incluyendo la motivación por hacer su trabajo y sus sueños para el futuro. Envíanos sus historias para nuestra sección "MEET THE MAKER", que forma parte del [blog](#) Fashion Revolution.

Ejemplo: [Posteo Meet your Maker](#)

No queremos recibir entradas de blog que parezcan una biografía, que sean promocionales o notas de prensa. Por favor, asegúrate que el contenido sea de calidad y de interés general. Por favor, no compartas blogs que contengan detalles sobre futuros eventos o de contenido similar que no tengan interés a nivel global. Sin embargo, estaría bien escribir un blog con imágenes sobre eventos que ya han tenido lugar.



Cómo involucrarse

Usa la creatividad

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material de apoyo a nuestra campaña.

Todos los logos, gráficas e imágenes necesarias se encuentran listos para descarga en la página de [Recursos](#) de nuestro sitio web. Estamos trabajando para que todas sus versiones traducidas estén igualmente disponibles.

Recuerda leer nuestro [Manual de Marca](#) para asegurar que estés usando nuestros recursos correctamente.



Cómo involucrarse

Dona para fortalecer Fashion Revolution

Fashion Revolution es una organización sin fines de lucro registrada en Inglaterra y Gales (No. 1173421). Las donaciones son vitales para nuestro trabajo, incluso la más pequeña contribución puede ayudar a seguir con nuestro movimiento firmemente.

Ayúdanos a transformar la moda en una industria mucho más limpia, segura y justa para todos.

- Anima a tus empleados y clientes a que apoyen Fashion Revolution poniendo un link a nuestra página de donaciones en tu sitio web y plataformas de redes sociales.
- Haz un regalo de tu empresa o dona un porcentaje de tus ventas en línea durante la Semana Fashion Revolution 2018 a Fashion Revolution. Como somos una organización caritativa registrada (No. 1173421), un regalo corporativo de una empresa del Reino Unido puede calificar para reducción de impuestos. Por favor, ten en cuenta que Fashion Revolution no respalda la reventa o distribución mayorista de ningún producto con la marca Fashion Revolution.
- Apoya a tu equipo para que recauden fondos en nombre de Fashion Revolution usando plataformas como Facebook Fundraisers o JustGiving. Puedes organizar una proyección de películas y vender tickets, un panel de preguntas y respuestas, un taller o un evento de intercambio. Mejora este apoyo haciéndolos coincidir con la recaudación de fondos.
- Deja que tus clientes hagan una donación a Fashion Revolution al terminar su pedido usando plataformas como Charity Checkout.

Por favor contacta a fundraising@fashionrevolution.org para más información sobre cómo tu empresa, tu equipo o tus clientes pueden donar para apoyar a Fashion Revolution.

Licencia de marca y comercialización

Productos de marca no permitidos

Fashion Revolution no respalda la reventa o distribución mayorista de ningún producto con la marca Fashion Revolution.

Está en contra de los principios de Fashion Revolution el uso comercial de los recursos de marca disponibles; crear y/o vender productos, telas o cualquier otra mercancía con la marca en ellos.

¿Por qué? Porque fabricar y vender productos de cualquier tipo no va con nuestra misión. Además no podríamos respaldar, monitorear o certificar la cadena de suministro de la producción.

Si estás planeando usar esta marca para crear cualquier tipo de producto para revender, no lo hagas. Por favor entiende que está prohibido y que tomaremos acciones legales en contra de cualquier persona, organización o marca que use la marca Fashion Revolution de esta manera.

La fuente **Zombie Checklist Alpha** tampoco debe ser usada para propósitos comerciales fuera de Fashion Revolution, de lo contrario, el dueño de la fuente podría tomar acciones legales.

Apreciamos el uso respetuoso de nuestra marca para uso personal, medios digitales, pancartas y otros medios creativos para promocionar el espíritu de la organización, gracias de nuevo por formar parte de Fashion Revolution.





Cómo involucrarse

Haz visible tus actividades y eventos

Queremos asegurarnos de que cuando decidas involucrarte en la Semana Fashion Revolution, tu actividad o evento forme parte de nuestro calendario.

Por favor contacta a tu Coordinador de País. Cuéntale tus planes, conecta con otros voluntarios en tu área para poner tu actividad en el radar. Si estás organizando un evento, recuerda subir todos los detalles en nuestro sitio [aquí](#), para que cualquier persona pueda encontrarlo en nuestro mapa global.



Twittea, dale like, enlaza, comparte

Participa activamente

Por favor mantente en contacto, nos encantará escuchar y ver cómo te involucras en nuestro movimiento Fashion Revolution.

Contacta a tu Coordinación de País y cuéntales tus planes para esta Semana Fashion Revolution. Asegúrate que los sigues para descubrir qué está pasando en tu país y recuerda siempre taggearlos, para que puedan encontrar y compartir tus posts de vuelta.

www.fashionrevolution.org



@fash_rev



@fash_rev



fashionrevolution.org



fashrevglobal

¡gracias!