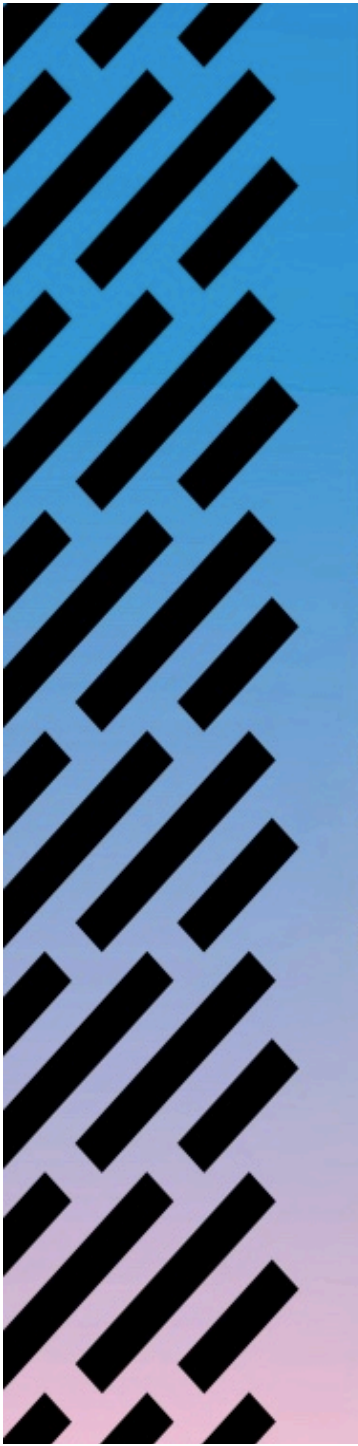




FASHION
REVOLUTION

Key Messaging 2019

Fashion Revolution Week

Messages Clé 2019

Une industrie de la mode qui préserve et restaure notre environnement et donne la parole au public, tout particulièrement aux femmes.

FASHION REVOLUTION WEEK n'est pas une campagne ponctuelle ni un bref coup de pub.

Nous sommes un mouvement établi fait pour durer.

Et nous serons là aussi longtemps qu'il le faudra.

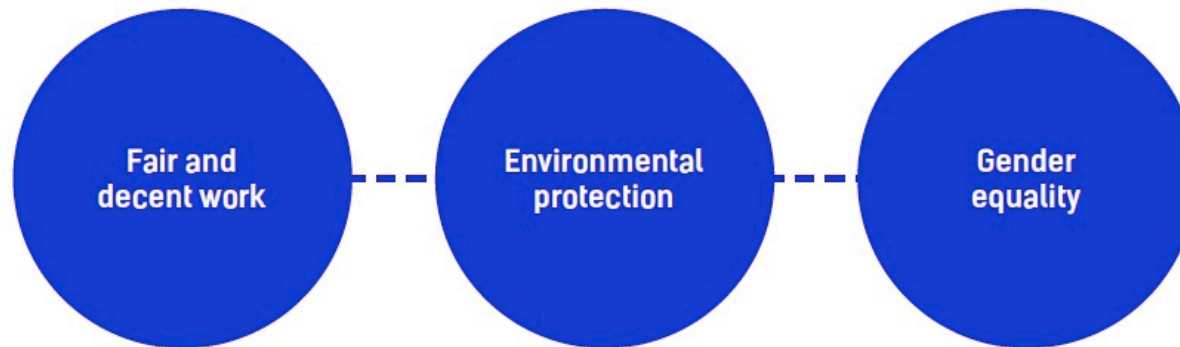
Nous inspirerons le grand public pour qu'il puisse agir, en montrant les changements positifs survenus dans le secteur de la mode depuis notre création.

Encore et encore, ou, pour certains, pour la première fois.

Voyons à quoi cela ressemble ...

Fashion Revolution Week

Le Récit



En 2019, Fashion Revolution expliquera à quel point le travail équitable et décent, la protection de l'environnement et l'égalité des sexes sont des facteurs intersectoriels qui façonneront l'avenir de la mode.

Les problèmes sont inextricablement liés : les moyens de subsistance des populations dépendent d'écosystèmes sûrs, sains et florissants. Nous voyons la nécessité d'une plus grande transparence sur ces trois thèmes interdépendants afin de mieux comprendre comment réaliser un changement positif dans le secteur mondial de la mode.

Fashion Revolution Week

Où allumer une lumière en 2019

Depuis cinq ans, FASHION REVOLUTION WEEK met en évidence les ouvriers et ouvrières travaillant dans la chaîne d'approvisionnement de la mode.

Nous avons vu des centaines de milliers de personnes utiliser notre hashtag [#WhoMadeMyClothes](#) afin d'exiger plus de transparence dans l'industrie de la mode. Des milliers de marques de mode ont partagé des infos sur leurs installations et les personnes qui fabriquent leurs vêtements.

Des milliers de travailleurs du vêtement, artisans, agriculteurs et producteurs ont raconté les histoires de leur travail dans cette chaîne d'approvisionnement, en utilisant le hashtag [#IMadeYourClothes](#).



Fashion Revolution Week

Messages Clé 2019

Cependant, les violations des droits de l'homme, l'inégalité des sexes et la dégradation de l'environnement restent monnaie courante dans l'industrie mondiale de la mode.

Les vêtements font partie des articles représentant le plus de risque d'être produits par l'esclavage moderne. Harcèlement sexuel, discrimination et violence sexiste à l'égard des femmes sont des problèmes endémiques dans l'industrie mondiale du vêtement, où les femmes représentent 80% de la main-d'œuvre globale.

La production mondiale de textiles émet 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre chaque année, plus que les vols internationaux et la navigation maritime combinés. De plus, chaque année, plus de 150 millions d'arbres sont coupés pour produire de la viscose, souvent issus des forêts primaires en voie de disparition, et nous produisons 53 millions de tonnes de fibres pour confectionner des vêtements et des tissus. Pour finir par détruire 73% de ces fibres par incinération ou enfouissement. Une action positive est plus urgente que jamais si nous voulons lutter contre le changement climatique et créer un avenir plus équitable pour tous.



2016
40.3 millions d'esclaves
modernes
dont 71% de femmes
(*Global Slavery Index*)

Fashion Revolution Week

Messages Clé 2019

C'est pourquoi, durant la Fashion Revolution Week 2019, nous ferons campagne pour une industrie de la mode où la dignité, la protection au travail et de l'environnement sera le standard et cela sans aucune exception.

La transparence ne devrait pas se limiter aux questions d'esclavage moderne, de conditions de travail ou autres impacts sociaux,

mais aussi aux politiques, pratiques et impacts environnementaux.

◆ **Dignité**

◆ **Protection au travail**

◆ **Environnement**

◆ **Impacts**

◆ **politiques**

Fashion Revolution Week

Les trois piliers du changement systémique

Changement culturel

Chaque fois que nous achetons, portons et jetons des vêtements, nous créons une empreinte environnementale et un impact sur les travailleurs qui les fabriquent, dont la plupart sont des femmes.

Dans notre récente enquête auprès des consommateurs, plus d'une personne sur 3 dit considérer les impacts sociaux et environnementaux lors de l'achat de vêtements.

Nous avons besoin d'un changement culturel plus grand et plus rapide afin que tous les gens achètent et utilisent des vêtements plus consciencieusement. Nous encourageons les gens à reconnaître leurs propres impacts personnels et à prendre des mesures pour changer la culture de la mode.

Nous voulons que chacun valorise la qualité par rapport à la quantité, et la dignité au travail.

Main hashtags:
#WhoMadeMyClothes
#IMadeYourClothes
#FashionRevolution

Secondary hashtags:
#LovedClothesLast
#Haulternative
#TradeFairLiveFair

Changement dans l'industrie

Nous ne pouvons pas nous permettre de vivre dans un monde où nos vêtements détruisent l'environnement, nuisent ou exploitent des personnes et renforcent l'inégalité des sexes.

En termes simples, ce n'est pas un modèle d'entreprise durable.

Nous avons besoin d'une mode qui accorde une valeur égale à la croissance financière, au bien-être humain et à l'environnement.

84% des réponses à notre récente enquête auprès des consommateurs montrent que les marques de mode devraient s'attaquer au problème mondial de la pauvreté et 85% ont déclaré que les marques de mode devraient lutter contre le changement climatique. 72% du public a déclaré que les marques de mode devraient faire plus pour améliorer la vie des femmes fabriquant leurs produits et 80% ont déclaré que les marques de mode devraient donner les noms de leurs fabricants.

Nous réclamons une industrie de la mode transparente et responsable des conséquences de ses pratiques et impacts sociaux et environnementaux.

Changement politique

Nous voulons voir les responsabilités sociales et environnementales et la transparence dans la mode mondiale à l'ordre du jour des gouvernements dans tous les pays.

Avec des réglementations et des incitations appropriées correctement mises en œuvre, les gouvernements peuvent favoriser une «Course au sommet», où citoyens et entreprises seront encouragés à adopter plus de pratiques responsables.

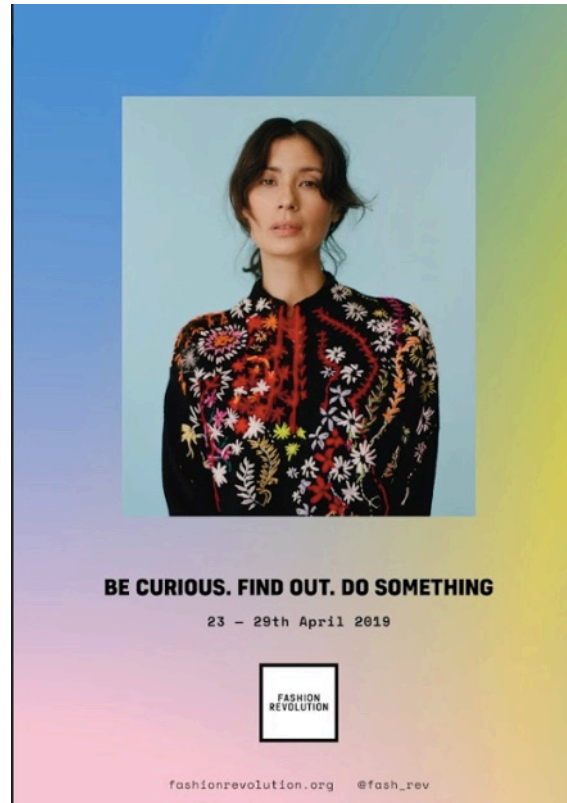
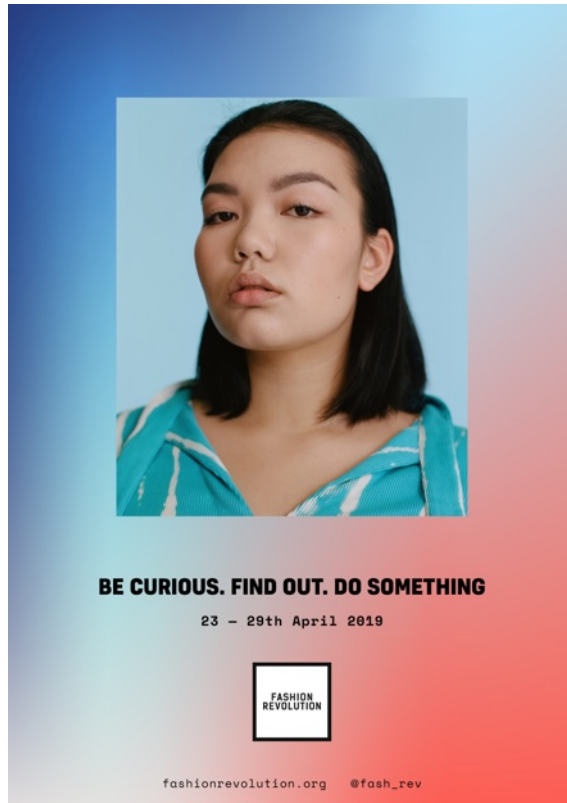
La majorité des réponses à notre enquête auprès des consommateurs (68%) ont convenu que les gouvernements avaient un rôle à jouer en veillant à ce que les vêtements soient produits de manière responsable.

Les trois quarts ont convenu que les marques de mode devraient être légalement tenues de protéger l'environnement à chaque étape de la production, tandis que 77% ont convenu que les marques de mode devraient être tenues par la loi de respecter les droits de l'homme de toutes les personnes impliquées dans la fabrication de leurs produits.

En fin de compte, améliorer la façon dont les vêtements sont produits, fabriqués, achetés, entretenus et recyclés est de la responsabilité de tous et les gouvernements doivent faire davantage pour qu'à l'avenir la mode soit responsable, durable et régénérative.

Fashion Revolution Week

Communication – Affiches 2019



Main hashtags:
#WhoMadeMyClothes
#IMadeYourClothes
#FashionRevolution

Secondary hashtags:
#LovedClothesLast
#Haulternative
#TradeFairLiveFair

Police : kelson sans – bold / regular



FASHION
REVOLUTION

FASHION REVOLUTION WEEK

22-28th April 2019

fashionrevolution.org

@fash_rev

WE ARE **FASHION REVOLUTION**

FASHION REVOLUTION WEEK

22-28th April 2019

fashionrevolution.org @fash_rev

JOIN THE FASHION REVOLUTION

FASHION REVOLUTION WEEK

22-28th April 2019

fashionrevolution.org @fash_rev

We are Fashion Revolution

We are designers,
academics, writers,
business leaders,
policymakers, brands,
retailers, marketers,
producers, makers,
workers and fashion
lovers. We are the
industry and we are the
public. We are world
citizens. We are you.

I made
your
fibre

—
#IMADEYOURCLOTHES
FASHIONREVOLUTION.ORG

I made
your
yarn

—
#IMADEYOURCLOTHES
FASHIONREVOLUTION.ORG

Typeface

These are the Fashion Revolution typefaces.

Kelson Sans is our primary font and is used for headlines and body copy.

Zombie Checklist Alpha is used for 'who made my clothes' and 'I made your clothes' poster. To use this font, outline the letters and readjust to make it look like natural handwriting.

We use **Space Mono** as a secondary font, which is available for free from Google Fonts. Sometimes we use **Franklin Gothic in Heavy Italic** and **Zenon Bold**, which are only available with a Typekit subscription and licence.

You can download the free fonts here:

[Kelson Sans](#)
[Zombie Checklist Alpha](#)
[Space Mono](#)

HEADLINE / KELSON SANS BOLD

ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRS
TUVWXYZ
0123456789

SECONDARY BODY COPY / SPACE MONO

ABCDEF GHIJKLM
NOPQRST UVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxy
z
0123456789

BODY COPY / KELSON SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRST UVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxy
z
0123456789

ALTERNATIVE BODY COPY / FRANKLIN GOTHIC

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRST UVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxy
z
0123456789

ZOMBIE CHECKLIST ALPHA

abcdef
ghijklm
nopqrst
vwxyz

ALTERNATIVE BODY COPY / ZENON BOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRST UVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxy
z
0123456789

Les attentes des consommateur.rice.s

Fashion Revolution *Consumer survey 2018*, novembre 2018, enquête réalisée auprès de 5000 personnes âgées de 16 ans à 75 ans dans les cinq plus gros marchés d'Europe : Allemagne, UK, Espagne, France, Italie pour connaître comment la transparence et la durabilité influe sur les décisions d'achats des consommateur.rice.s européen.ne.s pour l'achat de vêtements, chaussures et accessoires.

- 67 % des enquêté.e.s souhaitent que les marques communiquent plus sur l'origine de leurs matériaux utilisés pour la fabrication des produits ;
 - 59 % aimeraient savoir dans quelles conditions leurs vêtements sont fabriqués ;
 - 61 % des personnes sont intéressées d'apprendre ce que font les marques de mode pour minimiser leurs impacts sur l'environnement et à protéger les droits humains de leurs travailleurs ;
 - 59 % des personnes souhaiteraient savoir ce que font les marques de mode pour améliorer la vie des gens dans les sociétés où ils fabriquent leurs produits
-
- source : <https://www.fashionrevolution.org/resources/consumer-survey/>

**Association
Fashion Revolution France**

The logo consists of a thick black square border. Inside the border, the words "FASHION" and "REVOLUTION" are stacked vertically in a bold, black, sans-serif font.

**FASHION
REVOLUTION**

Association Fashion Revolution France

- Présidente : Eva Zingoni
- Trésorière : en cours de renouvellement, appel lancé le 08 février 2019
- Coordinatrice France : Isabelle Quéhé
- Membre du bureau qui coordonnent les différents pôles :
 - Eva Zingoni (créa)
 - Catherine Dauriac (communication)
 - Eloïse Moigno (communication)
 - Thomas Ebelé (régions)
 - Isabelle Quéhé (actions)
 - Aurélia Gualdo (actions)

Association Fashion Revolution France

4 pôles :

- Créa : en lien avec l'image de l'association, et la partie créative sur les évènements, images, graphismes, vidéos...
- Communication : rédactions des CP, DP, gestion des RSN, pour info : rétro planning jusqu'au 22 avril : envoi d'un CP par mois
- Régions : fédérer les régions et Paris afin de s'inscrire sur tout le territoire français, objectif 2019 : un coordinateur.rice par région pour alléger le travail du bureau et avoir un seul interlocuteur.rice
- Actions : 2019 : Mise en place d'actions tout au long de l'année, but : éduquer le.la citoyen.ne à consommer une mode plus juste et responsable en s'inscrivant dans le débat public. Mobilisez vos savoirs et ceux des autres : journalistes de votre région, intellectuel.le, professeur.e, instituteur.rice...
AVRIL : semaine de sensibilisation du 20 au 28 avril 2019

Association Fashion Revolution France

Etre membre Fash Rev France :

- Soutenir l'association : participer aux évènements, communiquer sur le mouvement, proposer des évènements, relayer les infos sur vos RSN...
- Demander des renseignements auprès des membres du bureau pour organiser des events :
- ex : je souhaite faire un débat autour de la mode éthique et la danse dans le cadre des Nuits Sonores à Lyon : envoyer un mail à fashrevfr@gmail.com ou membres du bureau concerné.e.s
- ex : Action – Nuits Sonores – Lyon
- Dans le mail donner toutes les informations :
- Le lieu + DATE de votre event + nom de votre event + petit texte de présentation = toutes ces informations nous servirons à relayer votre event !
- Ex : je souhaite avoir de la documentation pour communiquer sur Fash Rev France : fashrevfr@gmail.com, communication – doc – Paris

Association Fashion Revolution France



**FASHION
REVOLUTION**

Soutenir en adhérent !

Particuliers-micro entreprises :
15,00 euros

Associations :
30,00 euros

Partenaires-entreprises-
écoles :
150,00 euros

Membres bienfaiteur.rice.s :
Autant que vous voulez :)

Contact
fashrevfr@gmail.com



Fashion Revolution France



@Fash_RevFr



@fash_rev_france

Merci !