

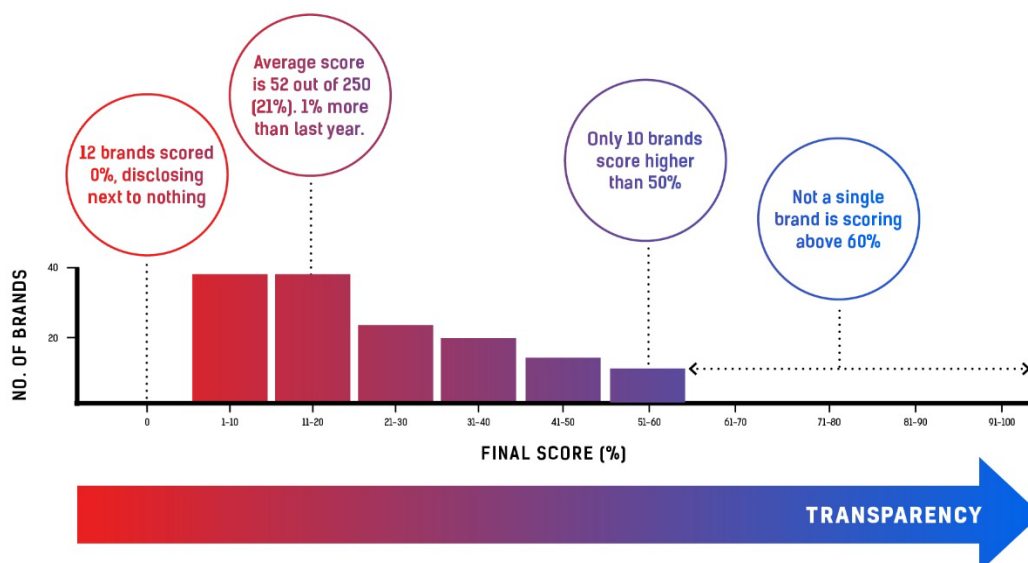


Top 10 internationale kledingmerken is transparanter geworden

- Reebok en Adidas scoren het hoogst in de Fashion Transparency Index 2018 van Fashion Revolution, de wereldwijde modebeweging die strijdt voor meer transparantie in de mode-industrie.
- Opvallend is dat fast fashion merken, zoals Primark, H&M en Zara, in vergelijking met luxe merken, zoals Chanel, Marc Jacobs en Longchamp, veel transparanter zijn.
- De resultaten laten zien dat het merendeel van de internationale merken en retailers nog steeds weinig transparant zijn over hoe en waar ze hun kleding produceren. Ook ontbreken controleerbare doelen om hun bijdrage in de keten duurzamer en eerlijker te maken.

Reebok en Adidas scoorden in de Fashion Transparency Index 2017 ook het hoogst, maar nog steeds onvoldoende. Dit jaar scoren ze dat wel, al is het een zesje. Ze behalen 58% van de 250 vragen die de analyse telt. Daarna volgen Puma, H&M, Esprit, Banana Republic, Gap, C&A en Marks & Spencer. Allemaal scoren ze tussen de 51-60%.

Daarna komt ASOS, die duidelijk vooruitgang heeft geboekt en meer informatie publiek beschikbaar stelt. Overige merken die 41-50% scoren zijn Levi Strauss en dan The North Face, Timberland, Vans en Wrangler, allemaal onderdeel van de groep VF Corp. Daarna volgen G-Star – van Nederlandse bodem – en merken die onderdeel zijn van Inditex: Tchibo, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius en Zara.



Wanneer merken geen inzicht hebben in hun keten, is het onmogelijk om te kunnen garanderen dat arbeidsomstandigheden worden gerespecteerd en klimaatimpact zoveel mogelijk wordt beperkt. De verbeteringen die we de afgelopen jaren op dit gebied zien, benadrukken het belang van initiatieven als de Fashion Transparency Index. De index werd voor het eerst in 2016 gepubliceerd. In 2017 werden 100 internationale merken geanalyseerd en in 2018 150, op basis van een omzet van 500 miljoen en evenredige spreiding over marktsegmenten en geografie. De merken kunnen op 250 punten scoren, onderverdeeld over de categorieën: gepubliceerd beleid en doelen, beheer, traceerbaarheid, aanpakken van problemen en een aantal prangende issues in de industrie, denk aan leefbaar loon.

Van de merken die zowel in de 2017 en 2018 index staan, is de mate van transparantie met 5% gestegen. Bij The North Face, Timberland en Wrangler zien we zelfs een verbetering van 22%. Ook publiceren steeds meer merken en retailers waar hun kleding wordt gemaakt, dit was twee jaar geleden nog maar 12,5% en nu 37%.

Opvallend is dat luxe merken over het algemeen minder transparant zijn dan de bekende fast fashion ketens. Vorig jaar scoorden luxe merken over de hele linie slecht, maar dit jaar zien we verbetering. Zo hebben Hugo Boss, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Gucci en Burberry een inhaalslag gemaakt en scoren 31-40%.

Deze verbeteringen zijn positief te noemen, maar laten ook zien dat er nog een lange weg te gaan is naar een meer transparante en duurzame mode-industrie. Uiteindelijk scoort geen enkel merk een zes of hoger. Ook communiceert slechts 55% meetbare milieudoelen en slechts 37% heeft doelen voor verbetering van mensenrechten in hun keten.

Roosmarie Ruigrok, coördinator Fashion Revolution Nederland, is blij dat transparantie belangrijker wordt, maar zegt ook: "Werken in de kledingindustrie, vooral voor vrouwen, is in veel gevallen nog altijd onderbetaald en onveilig. Ook de meeste Nederlandse merken hebben geen doelen geformuleerd; hun plannen en locaties zijn niet bekend".

Het rapport geeft verder aanbevelingen aan consumenten, merken, overheid, beleidsmaker, NGOs, vakbonden en arbeiders over hoe zij de informatie in de Fashion Transparency Index kunnen gebruiken voor positieve verandering. Voor meer informatie: www.fashionrevolution.org/transparency.

THE FINAL SCORES

0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%
Amazon	10 Superdry	20 George at Aoda	30 Calvin Klein	38 ASOS	50 Adidas				
Ross Stores	10 Jack & Jones	20 New Look	30 Tommy Hilfiger	38 Levi Strauss & Co	47 Reebok				
Monsoon Accessorize	0 Vera Moda	20 Bon Prix	29 Van Heusen	38 The North Face	46 Puma				
Triumph	0 Salvatore Ferragamo	20 New Balance	29 Hugo Boss	38 Timberland	46 H&M				
Valentino	0 Victor's Secret	10 L&FT	29 Lindex	37 Vans	46 Esprit				
Takko	0 GUESS?	10 Uniqlo	29 Gucci	37 Wrangler	46 Banana Republic				
Armani	8 Mango	18 Zalando	27 Bottega Veneta	36 G-Star	45 Gap				
Kohl's	8 Bloomingdale's	18 Asics Corporation	25 YSL	36 Tchibo	42 C&A				
Michael Kors	7 Macy's	18 Topshop	25 Converse	36 Berolka	42 Marks & Spencer				
Express	7 TJ Maxx	18 Hermès	25 Jordan	36 Maelmo Duttli					
Sainsbury's - Tu Clothing	7 Nordstrom	17 Walmart	25 Nike	36 Pull & Bear					
Calzedonia	6 Russell Athletic	17 Drewman	24 Primark	36 Stradivarius					
Forever 21	6 Decathlon	17 Champion	24 Lululemon	35 Zara					
Levi's	6 Falabella	16 Hanes	24 Benetton						
Anthropologie	6 JCPenney	16 John Lewis	24 Target						
Urban Outfitters	6 KIK	16 M/S	23 Gildan Activewear						
Neiman Marcus	6 Fendi	15 Debenhams	23 Burberry						
Aéropostale	5 Cortefiel	15 Columbia Sportswear Co	22 Next						
Sports Direct	5 Coosoo - Kirkland	15 Hudson's Bay	22 Tesco - F&F						
Carolina Herrera	5 Signature	15 Sak's Fifth Avenue							
Ermengildo Zegna	5 Lidl UK	15 Under Armour							
Foot Locker	5 Miu Miu	15 COACH							
Matalan	5 Prada	15 Lando' End							
Verstae	4 American Eagle								
Diesel	4 Louis Vuitton								
Maro Jacobs	3 Abercrombie & Fitch								
Tory Burch	3 Ralph Lauren								
Chanel	3 J.Crew								
LL Bean	3 Monoprix								
Youngor	3 El Corte Inglés								
ANTA Sports	2 JD Sports								
New York & Co.	2 Kate Spade								
Claire's Accessories	2 Burlington								
Dolce & Gabbana	1 Dick's Sporting Goods								
Brooks Brothers	1 Joe Fresh								
New Yorker	1 Chico's								
Longchamp	0 Dillard's								
Max Mara	0 The Buckle								
Barney's New York									
Dejgail									
Dior									
Hellan Home									
Jessie Simpson									
Liverpool									
Mexx									
s. Oliver									
Nine West									
Sandro									

* Brands ranked in numerical order by score out of 250, but shown as rounded-up percentage. Where brands have the same percentage score, they are listed in alphabetical order and grouped with others from same parent company

Note for editors

Meer informatie over Fashion Revolution Nederland en alle events tijdens Fashion Revolution Week, 23-29 april, zijn hier te vinden <https://www.fashionrevolution.org/netherlands>. Afbeeldingen specifiek voor Nederland kunnen [hier](#) worden gedownload en meer beeld kan opgevraagd worden via de Nederlandse perscontacten.

Voor meer informatie over Fashion Revolution (internationaal) zie <https://fashionrevolution.org>. Afbeeldingen voor pers kunnen [hier](#) worden gedownload en meer beeld kan opgevraagd worden via press@fashionrevolution.org. Campagne beelden zijn beschikbaar op de [Brand Guidelines pagina](#).

Perscontacten Fashion Revolution Nederland

Ashna Chhatta
ashna@stoerevrouwen.nl
+31 6 288 62223

Nanette Hogervorst
nanette@ow-ourworld.nl
+31 6 486 10644

Doe mee met Fashion Revolution Week

- Maak een selfie met jouw kledinglabel, tag het merk op sociale media en vraag #WhoMadeMyClothes.
- [Schrijf een brief naar een modemerik](#), vraag hen transparanter te zijn en zich te committeren aan het betalen van een leefbaar loon.
- [Schrijf een brief naar lokale politici](#), geef aan dat je betere omstandigheden wilt voor werknemers en dat de mode-industrie zijn milieuo-impact overal ter wereld zou moeten verminderen.
- Probeer een [#Haulalternative](#): repareer, hergebruik, recycle of ruil je kleding met een vriend.
- Koop beter: kies voor kledingmerken met een positieve sociale of ecologische impact, of koop bij een goed doel of vintage winkel.
- Bekijk de Fashion Transparency Index die tijdens Fashion Revolution Week uitkomt.
- Schrijf een liefdesverhaal over een kledingstuk dat veel voor je betekent. Hoe je dat doet, vind je [hier](#).
- Organiseer of bezoek een [Fashion Revolution-evenement](#) bij jouw in de buurt.

Over Fashion Revolution

Non-profit organisatie Fashion Revolution is een wereldwijde beweging en actief in meer dan 100 landen. De beweging zet zich in voor een meer duurzame mode-industrie, waarbij mens, milieu, winst en creativiteit in gelijke mate worden gewaardeerd. Dit doet zij door het gehele jaar campagne te voeren voor systematische hervorming van de industrie, met een focus op meer transparantie in de toeleveringsketen. Hiermee wil Fashion Revolution mensen bewust maken van de meest urgente kwesties in de mode-industrie en viert daarbij degenen die werken aan een meer ethische en duurzame toekomst voor deze industrie. Ondanks de geboekte vooruitgang sinds het instorten van Rana Plaza op 24 april 2013, waarbij 1138 mensen om het leven kwamen, zijn veel van 75 miljoen mensen die wereldwijd direct in de mode- en textielindustrie werken nog steeds slachtoffer van fysieke en verbale mishandeling, onveilige arbeidsomstandigheden en lage lonen. 'Fashion Revolution' is dus nog steeds nodig en de vraag 'who made my clothes' tot de dag van vandaag relevant.

(Foto's van Rosa van Ederen)

