

FASHION
REVOLUTION

THE #HAULTERNATIVE

UNA GUÍA PARA LOS
AMANTES DE LA MODA



Contenido

- 02** Introducción
- 05** Es tiempo de una revolución de la moda
- 06** Hechos & Figuras
- 08** ¿Qué es the haulternative?
- 09** Vintage
- 10** Segunda Mano
- 11** Contrata
- 12** Intercambiar
- 13** DIY
- 14** Compra de Inversión
- 16** Lectura Adicional
- 18** Haciendo tu haulternative
- 20** Contáctanos

Este libro es para ti.

Está lleno de inspiración e ideas sobre cómo puedes hacer diferentes tipos de haul. Una manera de renovar tu guardarropa sin comprar ropa nueva. Le llamamos **#haulternative.**

Calling all haulers and lovers of fashion!

No tienes que gastar en ropa nueva para irte de compras.

En lugar del haul tradicional, a donde vas de compras y posteas un video de lo que has comprado, intenta un haulternative; una manera de renovar tu clóset sin comprar prendas nuevas.

Le estamos preguntando a los amantes de la moda de alrededor del mundo a que se unan a la revolución de la moda y que creen un haulternative video.

Únete a los vloggers de YouTube como Noodlerella, CutiePieMariza & Bip Ling, y comparte una mejor manera de comprar que es divertida y fabulosa, desde reciclar y cambiar, a encontrarte joyas en tiendas de caridad. Checa su haulternative en YouTube y graba el tuyo. Esperamos que hacer este video sea un viaje que te inspirará a ti y a tu audiencia a buscar otras maneras de comprar y experimentar con ropa.

fast fashion
isn't free.

Someone
somewhere
is paying.

LUCY SIEGLE



It's time for a fashion revolution

El 24 de abril del 2013, Rana Plaza en Bangladesh colapsó.

1,133 personas murieron y otras 2,500 resultaron heridas, convirtiéndolo en el cuarto mayor desastre de la industria de la moda en la historia.

Ahí fue cuando nació Fashion Revolution.

Había 5 fábricas de ropa en Rana Plaza, todas fabricando ropa para el mercado occidental. La mayoría de las víctimas fueron mujeres jóvenes.

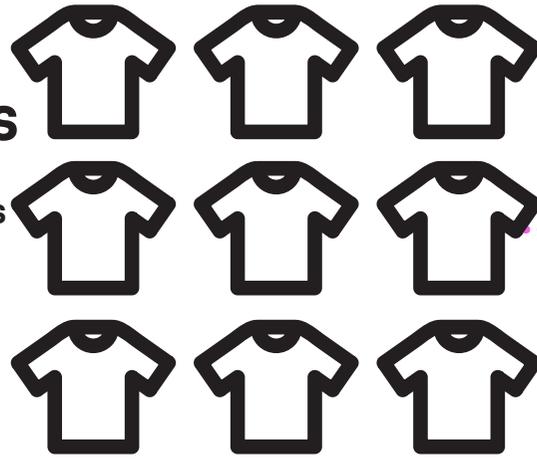
Consideramos que 1,133 son demasiadas personas para perder en un solo lugar, en un solo edificio, en un solo horrible día como para no levantarnos y demandar un cambio. Desde entonces, personas de todo el mundo se han reunido para usar el poder de la moda para cambiar el mundo.

Fashion Revolution es ahora un movimiento global para personas como tú.

80 mil millones



Se estima que **80 mil millones de prendas** provienen de fábricas anualmente alrededor del mundo.



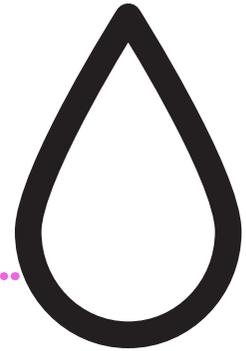
£30 mil millones

Un año de ropa descartada sólo en el Reino Unido puede llenar **Wembley Stadium**.

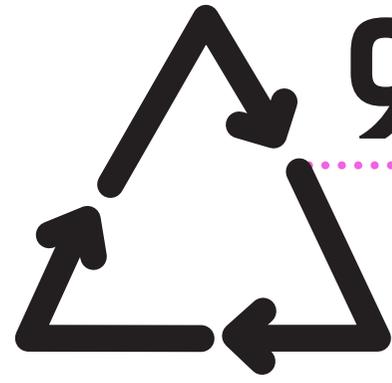


La mujer británica promedio tiene **£285 en ropa** que nunca van a usar, el equivalente a **22 outfits** que quedan colgando en un valioso espacio de clóset, o, **£30 mill millones de ropa** sin usar.

Se necesitan **2720 litros** de agua para hacer una camiseta: eso es lo que tomamos en un periodo de **3 años**.



El americano promedio tira **alrededor de £72** en ropa, zapatos y otros productos del hogar de tela cada año.

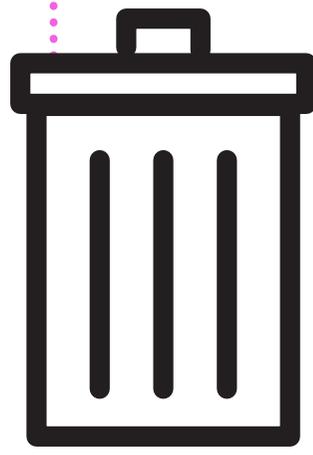


95%

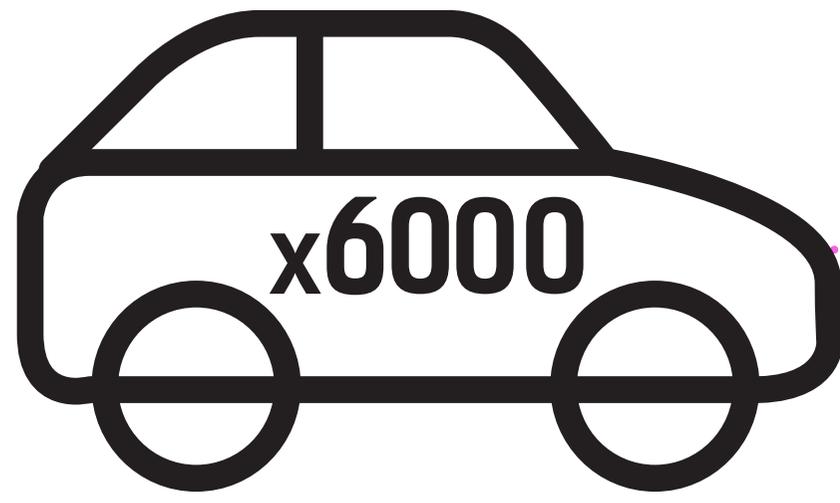
de la ropa descartada puede ser reusada y reciclada.



Se necesitan **200 galones de agua** para hacer un par de vaqueros, equivalente a **285 duchas**.



x285



1.5 toneladas

El consumo de ropa produce **1.5 toneladas de CO₂** x casa x año, el equivalente a **3** a conducir **6000 coches**.

clothes aren't going to
change the world.

the women who
wear them will.

ANNE KLEIN

**Entonces, ¿qué es
#haulalternative?**



**Se parte de la
solución.**

**Tu voz puede
ayudarnos a
cambiar el
mundo, un outfit
a la vez.**



BE CURIOUS



FIND OUT



DO SOMETHING

#haulternative vintage

¿QUÉ ES ESO?

Busca por tu propia pieza única que es parte de la historia y canaliza el look de Audrey Hepburn, Lauren Bacall o Marilyn Monroe. La ropa vintage puede ser barata y hecha hermosamente, así que dura más tiempo.

¿QUIÉN LO ESTA HACIENDO?

Las adictas de las cosas vintage incluye a Lily Allen, Kate Moss, Sienna Miller, Chloe Sevigny, Alexa Ching, Daisy Lowe y muchas muchas más.

¿DÓNDE LO ENCuentRO?

Todas las ciudades tienen una tienda vintage, o una buena tienda de segunda mano o caridad, otra forma es buscar en internet.

www.williamvintage.com

www.lovemissdaisy.com

www.etsy.com/uk



#haulternative Segunda Mano

¿QUÉ ES ESO?

Recrea tus looks favoritos por una fracción del precio al comprarlo en tu tienda de caridad local.

¿QUIÉN LO ESTA HACIENDO?

Lily Allen, Pixi Geldof, Lily Cole y Erin O'Connor

¿DÓNDE LO ENCUENTRO?

En todos lados

www.oxfam.org.uk/get-involved

www.traid.org.uk

www.thefaraworkshop.org



#haulternative hire

¿QUÉ ES ESO?

Contrata looks de la pasarela por precios high-street, tiene mucho sentido. Ropa de diseñador muy económica en renta y para ponerte en toda ocasión. Todo lo que tienes que hacer es regresarla.

¿DÓNDE LO ENCUENTRO?

Online

www.rentez-vous.com

www.girlmeetsdress.com

www.chic-by-choice.com



#haulternative Intercambia

¿QUÉ ES ESO?

Intercambiar, compartir, cambiar. Es la manera más sencilla de extender la vida de tu ropa y es dársela a un nuevo dueño.

WHO'S DOING IT?

Gwen Stefani, Sarah Jessica Parker, Joanna Lumley e incluso las hermanas Middleton están puestas para un intercambio.

WHERE DO I FIND IT?

Puedes hacer tu propia fiesta de intercambio o encontrar eventos online.

www.swishing.com

www.mrsbears.co.uk

www.swapinthecityuk.co.uk



#haulternative DIY

¿QUÉ ES ESO?

Cuida tu ropa y aprende a reparar y actualizarla. Hay, literalmente, cientos de blogs de Do It Yourself, si es que te gusta mucho.

¿QUIÉN LO ESTA HACIENDO?

Gwen Stefani y Lily Cole

¿DÓNDE LO ENCUENTRO?

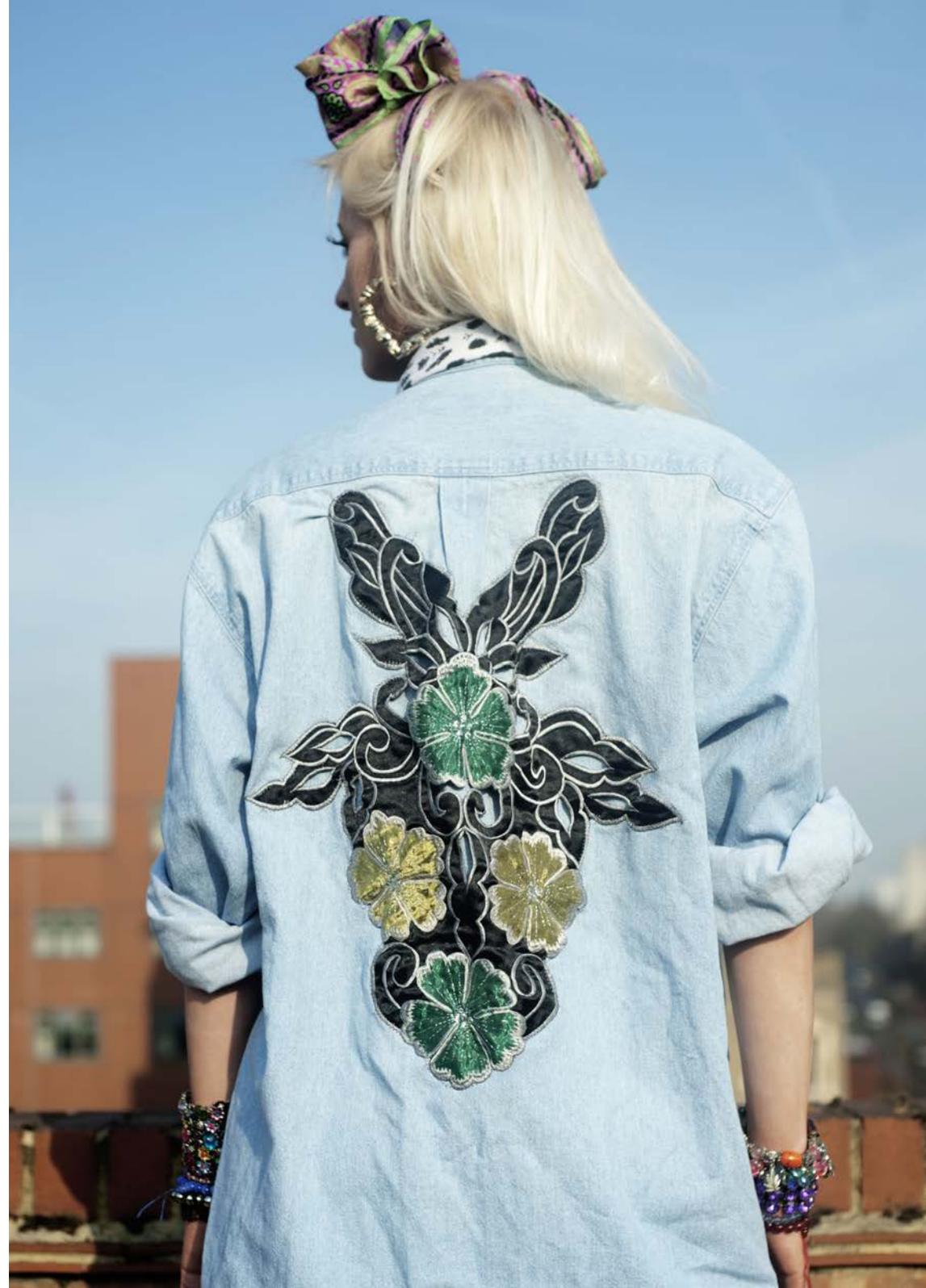
Todo lo que necesitas es seguir unos geniales blogs de costura y seguir unas simples instrucciones y técnicas y donde comprar tu kit de costura.

www.abeautifulmess.com

www.apairandasparediy.com

www.tillyandthebuttons.com/p/

www.learn-to-sew.html



#haulternative

Compra de Inversión

¿QUÉ ES ESO?

Es sobre comprar una pieza que, si, es mucho más cara de lo normal, pero la amarás tanto que la harás durar para siempre. Y trata de comprar algo de valor, hecho sustentablemente.

¿QUIÉN LO ESTA HACIENDO?

Elisabeth MC Govern, Paloma Faith, Amber Valletta.

¿DÓNDE LO ENCUENTRO?

Porque no ir a buscar por un diseñador emergente y será el primero en seguirte. Después puedes comprar online o encontrar información de prototipos de diseñadores en ventas.

www.centrecommercial.cc

www.revenvert.com

www.theacey.com

www.yoox.com/uk/project/yooxygen

www.zady.com



Buy less,
Choose well,
make it last.

VIVIENNE WESTWOOD

Conóce los hechos

Vice | Toxic Tanneries Poisoning Workers in Bangladesh

news.vice.com/video/toxic-tanneries-poisoning-workers-in-bangladesh

A+ | 3 Young People Get To See The Cambodian Factories Where Their Clothes Are Made

aplus.com/a/norwegian-fashion-bloggers-sweatshop-cambodia

Greenpeace Detox campaign

www.greenpeace.org/international/en/campaigns/detox/

Triple Pundit | The Rise of Sustainable Fibers in the Fashion Industry

www.triplepundit.com/2015/02/rise-sustainable-fibers-fashion-industry/

Treehugger | H&M has been hoodwinked by its own sustainability mandate

www.treehugger.com/sustainable-fashion/hm-has-been-hoodwinked-its-own-sustainability-mandate.html

Potent Whisper "Changing Room"

www.youtube.com/watch?v=SVUtYcvG74Y

Guardian | Shirt On Your Back

www.theguardian.com/world/ng-interactive/2014/apr/bangladesh-shirt-on-your-back

TEDx London Business School 2013 | Orsola de Castro: "Redressing the Fashion Industry"

www.youtube.com/watch?v=1mbqwOK9kNM

Comprando éticamente

Make it last

makeitlast.se/2015/02/27/ask-the-expert-can-i-follow-trends-and-be-sustainable

Confessions of a Refashionista

awesomesauceasshattery.com

Ethical Consumer

www.ethicalconsumer.org/shoppingethically.aspx

Ethical Fashion Forum

www.ethicalfashionforum.com/source-directory/directory/1

Moral Fibres

moralfibres.co.uk/how-to-buy-ethical-fashion-on-a-budget/

Eco Chic Magazine

www.ecochicmagazine.co.uk/eco-chic-collection/eco-chic-latest-news/top-five-considerations-when-shopping-for-ethical-fashion/

Ecouterre

www.ecouterre.com/

Care for your
clothes,
like the good
friends
they are

JOAN CRAWFORD

Haciendo tu #haulternative

1.

Brevemente introduce a Fashion Revolution al principio de tu video.

2.

Incluye uno o dos hechos sobre cómo la moda afecta a las personas y al planeta.

3.

Explica lo que es un haulternative y porque estas haciendo uno.

4.

Enseña tu haulternative. ¡Diviertete!

Sube tu video a YouTube en el Fashion Revolution Day, abril 24, y usando el hashtag [#haulternative](#).

5.

Hazle saber a tu audiencia que pueden hacer para unirse al movimiento y ser parte de la solución. Pídeles que intenten su propio haulternative.

6.

Incluye la página web de Fashion Revolution en el subtítulo: www.fashionrevolution.org

there's nothing
interesting about
looking perfect —
you lose the point.

You want what you're wearing
to say something about you.
about who you are.

EMMA WATSON



#HAULTERNATIVE



Contáctanos

Quédate en contacto con nosotros, nos encantaría escuchar y ver que haces para el Fashion Revolution Day:

 @Fash_Rev

 fash_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

www.fashionrevolution.org

Thank
you!